LE PHILTRE

organic vodka

BILAN DES RETOMBÉES PRESSE 2021

A date du 17 décembre 2021

L'AGENCE FRANÇAISE

THE CONTEMPORARY LUXURY AGENCY

DEPUIS JANVIER 2021 :

67 Parutions

+188 MILLIONS D'audience cumulée

373K€ De coût équivalent publicitaire

L'AGENCE FRANÇAISE

RÉGAL N°99 JANVIER FÉVRIER 2021 7

Goût (im)parfait
Chics et atypiques, les conserves faites maison de Nos Jardins Imparfaits avoisinent le zéro défaut. Leur nectar de rhubarbe à la rose d'Ispahan et cardamome a été couronné d'un prix Épicures.
4,10 €, LES 25 CL.

▲ Les filles de la Laiterie
Jongler avec des pots au lait, Audrey et Madeleine en rêvaient. Elles l'ont fait en ouvrant leur laiterie urbaine à Marseille. On y savoure leurs fromages affinés et leurs yaourts cru…mieux à la verveine.
LA LAITERIE MARSEILLAISE, 86, RUE SAINTE, 13007 MARSEILLE.

Babka mania
ELLE NE CESSE D'ÉLARGIR SON FAN-CLUB. ON LA TROUVE CHEZ PICARD, TRESSÉE À LA MAIN ET GARNIE AU CHOCOLAT. LES ÉDITIONS MARABOUT CONSACRENT UN LIVRE DE RÉFÉRENCE À CET ICÔNE DE LA VIENNOISERIE.
PICARD, 6,50 € LES 380 G. BABKAS, MARABOUT, 15,90 €.

▲ Show cacao
Gourées ces tablettes de choc, faciles à portionner ! Sous leur enrobage craquant, se cache la douceur d'une glace noisette ou le fruité d'un sorbet framboise. Une petite barre, et ça repart !
LA GLACERIE, 18 € LES 275 G.

▲ Œufs d'or
Des œufs de poisson, oui mais issus de saumon de fontaine. Un cousin de l'omble chevalier élevé dans des bassins d'eau claire du Larzac. Ces perles rares ont un goût iodé, fumé et peu salé.
CAVIAR DE NEUVIC, 12,50 € LES 50 G.

So French !
Cette baguette en kit, made in Normandie, se vend comme des petits pains. Un mélange de farine complète et de levure pour préparer un pâton et l'enfourner dans son moule cartonné.
LA FRENCH BAGUETTE, 9,80 € LE KIT.

Elixir spirituel
Une vodka à base de blé biologique, sans additif, ni sucre ajouté, qui plus est élégante, à l'image de son créateur l'écrivain Frédéric Beigbeder. Son flacon est «oscar» et son goût délicatement boisé. Futur best-seller ?
LE PHILTRE, ORGANIC VODKA, 49 € LES 70 CL.

TOUTES NOS ADRESSES PAGE 128

Régal

268 864
Exemplaires

806 592
Lecteurs

5 000€
Coût équivalent pub

L'AGENCE FRANÇAISE

Vodka Le Philtre : Waste yourself, not the planet!

Par Nathalie Bayleucq & Marie-France Sabaini

Crédit : | Photos: Le Philtre

Nous sommes à Guéthary, face à la mer, aux côtés d'un trio (mais ils ne sont que deux) : Frédéric Beigbeder, romancier, critique littéraire et cinéaste ; Guillaume Rappeneau, homme de média et de marketing, également producteur de documentaires ; marque ce jour-là le troisième, Charles Beigbeder, dit « le serial entrepreneur », fondateur de plusieurs sociétés.

Ces trois-là se sont fixés un but ambitieux : sauver la planète, rien de moins, en produisant tout ce le plus naturel que l'on puisse imaginer. George Clooney et Renée Gerber en VF, en somme.

Photo: Guillaume Rappeneau, Charles Beigbeder, Frédéric Beigbeder – Le Philtre

Pour se lancer dans cette aventure, ils sont partis des souvenirs de leur folle jeunesse. De leur temps, c'était le vodka. S'il faut sauver la planète, autant se faire plaisir : ce sera Le Philtre, organic vodka.

« Philtre, du latin philtrum, lui-même du grec philtro » breuvage préparé selon les règles de la magie ou de la sorcellerie, destiné à inspirer l'amour. En littérature, Tristan et Yseult, qui succombèrent à l'amour après en avoir bu, sont les victimes les plus célèbres de ce breuvage magique. Cela n'a pas amené notre trio – aujourd'hui, nul besoin de magie pour sauver notre planète. La créativité suffit.

Le "Philtre", synonyme de pureté ? de légèreté ? En tout cas, cette dégustation ne ressemble à aucune

La vodka

Au départ, une aventure partagée, le développement commercial, du mondial, la production atmosphérique, le développement des usines. La fête est bien entre chez.

En 2019, alongside sur cette même plage de Guéthary, l'éditeur Beigbeder, Guillaume Rappeneau et Charles Beigbeder se demandaient en dégustant une cidrerie. « Ne serait-il pas possible de faire une vodka sans détériorer notre planète ? Et, tant qu'à faire, une vodka qui nous ressemble ? »

Et ce tant fait : innovude à partir de zéro, Le Philtre Organic Vodka est une vodka qui séduit amateurs et experts, et toute personne soucieuse du destin de notre planète.

Photo: Le Philtre

Le Philtre est sans impact écologique car biologique : distillerie à partir de blé d'hiver issu de l'agriculture biologique et n'a pu de consommé nécessaire pour sa grande pureté, elle ne comporte pas le moindre additif chimique, aucun arôme artificiel, aucun sucre ajouté. Même son flacon est l'expression ultime du recyclage, étaient exclusivement à partir de déchets de verre.

Une vodka française distillée et embouteillée dans la région de Bordeaux, produite dans le respect d'une méthode artisanale par la Cognac Vodka, distillerie mythique à eau Guillaume. Charles et Frédéric se sont associés pour réaliser un produit d'exception. C'est l'expérience de la maison Hennessy, « artisans inspirés depuis 1987 », qui a permis de produire un breuvage ne contenant aucun additif chimique ni aucun sucre, naturellement ajouté pour en rendre la texture. Se suivent en sun élégance ne sont rivés qu'à une dernière formulation sans un alcool en nuance noisettes.

La bouteille : réalisée à 100% à partir de déchets de verre recyclés

Comment est-elle fabriquée ? On introduit un mélange de verre recyclé et de sable dans un four chauffé à 1500° afin que la matière entre en fusion et devienne malléable. Il est ensuite achemin jusqu'aux moules qui donnent leur forme aux bouteilles et refroidissent progressivement.

Pour obtenir une couleur de verre spécifique, on ajoute des colorants au mélange initial et on dépose du feu. Attendre la couleur voulue peut prendre jusqu'à trois jours, ce verre perd cette percée. Le verre perd par différentes couleurs, et le résultat final ne correspond pas toujours aux demandes des producteurs de boissons, encore moins aux fabricants de vodka, amusant au dégoût des marketeurs : une bouteille de vodka se doit d'être blanche.

partir de déchets de verre recyclés

Comment est-elle fabriquée ? On introduit un mélange de verre recyclé et de sable dans un four chauffé à 1500° afin que la matière entre en fusion et devienne malléable. Il est ensuite acheminé jusqu'aux moules qui donnent leur forme aux bouteilles et refroidissent progressivement.

Pour obtenir une couleur de verre spécifique, on ajoute des colorants au mélange initial et on dépose du feu. Attendre la couleur voulue peut prendre jusqu'à trois jours. Pendant cette période, le verre perd par différentes couleurs, et le résultat final ne correspond pas toujours aux demandes des producteurs de boissons, encore moins aux fabricants de vodka, amusant au dégoût des marketeurs : une bouteille de vodka se doit d'être blanche.

Différentes déclinaisons de la bouteille de vodka Le Philtre - Photo: vodka Le Philtre

Pour pouvoir valoriser ces déchets, les inventeurs se sont donc affranchis des codes traditionnels du marketing : « Ils importe le couleur, récupérons ces déchets et créons des bouteilles originales pour notre vodka !! »

Les flacons de Le Philtre Organic vodka ont donc une multitude de couleurs, et n'étant donc pas unique. Constituée à 100% de matière non-vierge, la permettant d'économiser énergie et matière première.

Le Philtre participe ainsi à l'économie circulaire, comme aucune autre marque de vodka au monde.

Entretien avec Frédéric Beigbeder et Guillaume Rappeneau

Le Philtre, ce sont ces créateurs qui en parlent le mieux, surtout face à la mer. Voici l'interview à la suite.

EN : une bouteille sur mesure ?

Guillaume Rappeneau : Nous avons travaillé avec des gens qui sont de grands entrepreneurs, qui ont des capacités importantes, des savoir-faire incroyables, et nous ont énormément accompagnés. Nous nous sommes introduits dans leurs laboratoires pour trouver une vodka qui ne comporte pas le moindre additif chimique, aucun arôme artificiel, aucun sucre ajouté, même pas sur la ligne de leurs principes. Donc, on est vraiment dans des critères pour nous, et comme on aime des entreprises importantes, ils peuvent amoliorer dans des volumes extraordinaires raisonnables. Le moulin a été fabriqué en Italie, le design fait en Espagne... Nous avons investi tous les trois personnellement pour développer le projet pendant un an, puis nous avons levé des fonds.

EN : vous la distribuez où exactement ?

Frédéric Beigbeder : dans les épiceries bio, le milieu bio... C'est cet univers qui nous intéresse. Pour l'instant on peut la trouver à la Grande Epicerie de Paris et à l'épicerie du Pavillon de Guéthary. L'idée n'est que ce soit une vodka VIP, le mature, mais qu'elle soit de l'environnement car aucune vodka n'a naturelle n'est utilisée pour le boisson, aucun impact sur la terre. Pas d'adjoints chimiques, pas d'arômes artificiels, pas de sucre ajouté. Toutes les vodkas ajoutent du sucre sauf nous. C'est important parce que cela permet son distillation quand on la consomme, elle vient de la.

EN : pourquoi le nom ? Il y a quand même la connotation de filtre ?

Frédéric Beigbeder : Dans le mot en français « Philtre », avec "ph", n'est une potion magique. Cela veut dire « breuvage étrange, enivrant. Dans la légende du moyen-âge, Tristan et Iseult, non deux jeunes gens qui ne doivent pas être ensemble, partagent un breuvage ensemble et tombent complètement amoureux. « Philtre » a une connotation à la fois moderne et magique. Mais c'est vrai qu'il y a dans le nom l'idée de filtre. Cette bouteille aussi un peu décorative.

Guillaume Rappeneau : On voulait que ce soit imparfait, que tous les détails donnent l'impression que l'objet n'est pas parfait, pas fait exprès. Alors que non !

EN : elle fait penser au travail de sculpteur Henry Moore. On dirait un peu sauvé qu'elle a été sculptée par la mer.

Frédéric Beigbeder : Normal l'idée nous est venue ici, sur la plage.

EN : votre cocktail en serait quoi ?

Frédéric Beigbeder : On nous a fait plusieurs propositions. Par exemple, on a dégusté du Philtre avec du sirop de rose, c'est très agréable, pas trop sucré, shaké avec un petit zest de citron. Cela pourrait être le nouveau Cosmo ! Tu remplaces le cranberry par le rose, et on l'appelle Le Philtre Rémunéré. Le Philtre de Rose... LE Philtre PRETTER !

Photo: Philtre Agency.com

EN : pourquoi une vodka ?

Guillaume Rappeneau : Parce que nous avons déjà plus de 50 ans. C'est un alcool fondé quand un alcool et qu'on était jeunes. Nous ne voulions pas de whisky car on aurions ressemblé à nos pères, et le gin était souvent de mauvaise qualité. A l'époque les vodkas étaient plutôt russes. Nous la vodka Absolut est arrivée sur le marché, un nom en anglais et un design d'avant-garde. Ce est devenu récent principal. Et puis le temps a passé : les modes changent, les goûts changent. Aujourd'hui les jeunes boivent du gin de meilleure qualité, mais on a envie de faire une vodka. On n'est un alcool pour nous. C'est généralement

EN : Et vous allez remettre la vodka au goût du jour ?

CAURI : Exactement

EN : vous avez toujours bu de la vodka ?

Guillaume Rappeneau : Oui

Frédéric Beigbeder : Moi, j'aime bien la bouvée.

Guillaume Rappeneau : Moi, je ne bois que de la vodka. Si on avait été responsables, on aurait été un gin, mais voilà, on l'a vraiment inventé pour nous.

C'était notre idée, faire du bien à la planète tout en s'amusant. Et c'est justement pour cela que cette aventure est constructive, on ne se comporte pas au rabais du 100%, mais on trouve cela assez beau, comme une sorte de rédemption moderniste.

EN : Est-ce que Le Philtre est votre rédemption ?

Frédéric Beigbeder : Je ne sais pas ! Il est quand même une vodka, et on non. C'est dangereux pour la santé... Mais...

EN : c'est dangereux si on en boit trop ?

Frédéric Beigbeder : Si on en boit trop, oui.

Guillaume Rappeneau : Il ne faut pas le singer. Frédéric, "la décline à partir du nom légal français. « Le Philtre » n'est dangereux pour le santé, il n'a pas besoin de l'être aussi pour la planète. »

Frédéric Beigbeder : c'est bien aussi en anglais...

EN : en anglais ?

Frédéric Beigbeder | Waste yourself, not the planet!

EN : en adieu ?

Notes de Dégustation Vodka Le Philtre

NEZ

L'agence conseil de marque

BOUCHE

Structure suave et délicate, notes herbacées. Demande gorge et de fleur florale

FINALE

Lactée, vanillée

Acheter

Spirits HUNTERS

10 700

Visiteurs par mois

2 500€

Coût équivalent pub

L'AGENCE FRANÇAISE

Le Philtre Organic Vodka

Le Philtre Organic Vodka : *Breuvage préparé selon les règles de la magie ou de la sorcellerie !*

Le Philtre n.m (lat.philtrum) : Breuvage préparé selon les règles de la magie ou de la sorcellerie…

«L'ambiguïté du mot nous a semblé intéressante pour baptiser une vodka premium, biologique et éco-respon- sable, littéraire et chic, fabriquée de manière totalement nouvelle, tout en respectant la tradition artisanale.» Guillaume, Frédéric et Charles

Pour mieux raconter **Le Philtre Organic Vodka**, il faut remonter quarante ans en arrière. Dans les années 1980, **Frédéric Beigbeder** fait la connaissance de **Guillaume Rappeneau**. Ensemble ils créent le **Caca's Club** en 1984, une association de fêtards parisiens qui organise des bals cos- tumés dans les clubs les plus festifs. Bien que légèrement plus sérieux (en apparence), Charles, le frère de Frédéric, participe activement à ces réunions désordonnées. Les trois hédonistes deviennent inséparables.

Il y a deux ans, assis sur la plage de Guéthary devant le soleil couchant, le trio ont une révélation. Au crépuscule, la désobéissance a parfois pour effet de provoquer des ambitions folles chez les sales gosses quinquagénaires…

Un liquide de grande qualité

Le Philtre, est distillé et mise en bouteille dans la région de Cognac. Le Philtre est une vodka française bio, élaborée à partir de blé d'hiver issu de l'agriculture biologique et d'Eau de Gensac®.

Cette vodka ne contient aucun additif chimique, ni aucun sucre normalement ajouté pour en lisser la texture. C'est est une vodka élégante à la structure soyeuse et délicate, idéale pour toute utilisation : pure, sur glace, en long drink ou en cocktail. Pour arriver à ce résultat, la Maison Villevert procède à une dernière distillation dans un alambic en cuivre charentais. Le Philtre Organic Vodka est au prix de vente de 49€. Il est aussi à la grande épicerie de Paris.

C'est ce qui a séduit **Sophie, William et Thomas Techoueyres** qui ont choisi d'imaginer deux cocktails uniques, propres à chacun des hôtels, **Le Philtre de La Dune** à **La Co(o)rniche, Le Philtre Marin** à **l'Hôtel Ha(a)itza.**

Le Philtre de La Dune

- Longue Drink, Fancy Drink, réalisé au Shaker.
- 0.5 cl de Sucre de Canne,
- 2 cl de Jus de Citron Vert Bio,
- 3 cl de Jus de Pommes Bio,
- 1.5 cl de Liqueur Saint Germain,
- 4 cl de Philtre Organic Vodka infusé au Basilic Frais Bio,
- 2 Traits de « Bitter pêche »,
- Gingembre frais, Allongé au Tonic

Le Philtre Marin

- Short Drink, Before Drink, réalisé au Shaker.
- 1cl de « Oléo Saccharum citron jaune bio »,
- 1,5 cl de Verjus Bio du Sud-Ouest,
- 2cl de Lillet Blanc,
- 4cl de Philtre Organic Vodka infusé aux Salicornes des Prés-salés de Gujan Mestras,
- Pincée de sel du bassin,
- Allongé à l'eau Gazeuse « Abatilles »

"L'abus d'alcool est dangereux pour la santé. à consommer avec modération."

artsixMic
Vibrez Culture !

20 000

Visiteurs par mois

3 000€

Coût équivalent pub

ALCOOLS BLANCS

LIQUIDES

DOSSIER

LA QUINTESSENCE DE L'INNOVATION

La dernière édition du salon France Quintessence a permis de constater que les producteurs français redoublent d'imagination sur les alcools blancs, que ce soit sur la vodka, le gin, le rhum et même le sans-alcool. Rayon Boissons incense les innovations qui feront le buzz cette année.

LE GIN EST LE NOUVEL ÉLDORADO POUR BON NOMBRE DE PRODUCTEURS FRANÇAIS

QUATRE INNOVATIONS À SUIVRE EN 2021

L'ORBE, LA TOUCHE CAVIAR

1

2

BOLOGNE SOUTIENT LE BIO

BLUE DENIM, LE GIN DE NÎMES

3

JNPR, LE SANS ALCOOL PREMIUM

4

Tous droits réservés à l'éditeur

Cuisine et Vins de France

7 500

Exemplaires

250 000

Lecteurs

1 100€

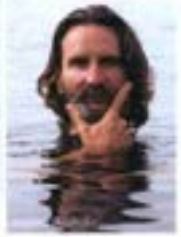
Coût équivalent pub

L'AGENCE FRANÇAISE

sérigraphie. Aux Etats-Unis, à cette époque, les années Reagan, où l'indignation avait culminé quand les Soviétiques avaient abattu un avion de ligne sud-coréen, le sentiment anti-russe était vif et en ancrant la marque dans l'art contemporain, dont New York était l'épicentre, le directeur commercial de Carillon Importers pensait résolument le contrepied des codes de la catégorie. Plus tard, plusieurs aromatisées ont été lancées, mais avec Eleven, à la cardamome, la marque renoue avec la tradition et ses origines suédoises, puisque les aquavits sont parfumées aux épices. Les Suédois adorent la cardamome, autant que la cannelle, avec quoi ils parfument ces petits gâteaux dont ils accompagnent leur café à l'heure de «fika fika».

ULTRA-PREMIUM

L'ultra premium a balayé la question de la nationalité de la vodka. C'est avec Grey Goose qu'est née cette qualité, dont la marque fait figure d'initiatrice. Et de leader sur le segment, avec près de quatre millions de caisses vendues à 70% aux Etats-Unis. Grey Goose s'affiche délibérément comme une vodka française. Il faluit l'ouvrir. Moyennant quoi, Sidney Frank, l'homme qui en a eu l'idée, est devenu milliardaire. Après avoir imposé Jägermeister aux Etats-Unis, l'homme d'affaires s'est tourné vers la coopérative charentaise Unicoop qui élaborait pour lui le cognac Jacques Cardin. Il a confié son projet au maître de chai François Thibault, lequel a conçu un procédé de fabrication à même de produire la vodka la plus pure. Sortie en 1997, la vodka made in France parvenue aux trois couleurs a ciblé la catégorie: d'entrée de jeu, non seulement une vodka jouait hors des codes russes, polonais, ou scandinaves, non seulement elle se prévalait issue du terroir du cognac, mais elle se posait à un niveau de prix jamais atteint, sept fois supérieur à celui du leader de la catégorie. Sidney Frank revendra la marque à Bacardi Martini en 2004, qui en reprend la production en 2007 et confirme son ancrage charentais en créant le Logis de Grey Goose. Le montant de la transaction: deux milliards de dollars. Ce coup de Sidney Frank n'a pas peu suscité l'émoi. Tiste qui avait jeté un pavé dans la mare n'était pas blanche, mais grise. Depuis, le segment ultra premium n'a cessé de se déployer, avec une tendance French Touch affirmée: Ciroc, Lactalium, Tigre Blanc, Le Philtre, etc.



Trois complices se sont jetés à l'eau pour lancer ensemble la vodka bio Le Philtre.

explique Jean-Sébastien. Moyennant quoi, l'eau qui lui est destinée doit être absolument pure, précise-t-il. Elle ne doit conférer aucun goût, nous ne voulons en aucun cas que nos efforts se trouvent impactés par une eau. En revanche, contrairement au cognac, il n'y a pas du tout de risque de saponification dans la réduction car l'alcool est neutre.
C'est encore à Jean-Sébastien Robicquet que Charles et Frédéric Belgbeder et Guillaume Rappenneau font à leur tour appel pour la conception et l'élaboration de leur vodka Le Philtre. Le Philtre est une vodka bio. Jean-Sébastien en source le blé issu de l'agriculture biologique au Piémont, en Italie. L'originalité de la recette met en jeu tout le savoir-faire de Jean-Sébastien, mais nous n'en dirons pas plus. Le Philtre est réduite à l'eau de la nappe phréatique de Gensac-La Pallue de sonde et déminéralisée. Jean-Sébastien a également créé un gin à base de raisin, G'Vine, en 2006. Cette fois, c'est pour son propre compte. Plus tard, il conçoit un vermouth, le Vermouth Royal La Quintinye, dont le nom s'inspire du jardinier de Louis XIV. A cela s'ajoute le liqueur June. Il faut aussi compter avec les cognacs «single village» de la Guilde du Cognac et, tout récemment acquis, les whiskies français de Celtic Whisky Company.
Avec, Maison Villevert crée et développe des marques pour le compte de partenaires. Mais Maison Villevert est également distributeur, par l'intermédiaire de sa société de distribution, Renaissance Spirits, créé en 2015 et dont Jean-Sébastien a confié la direction à Yannick Perezzan. Elle distribue notamment Ciroc, Casamigos, Italicus, Copper Dog.
Le groupe, qui compte quatre «single collaborateurs, réalise un chiffre d'affaires annuel de soixante millions d'euros et produit un volume de soixante-dix mille hectolitres d'alcool, soit vingt-cinq millions de bouteilles. L'objectif de Jean-Sébastien Robicquet est d'atteindre un chiffre d'affaires de cent millions d'euros en 2023 et de devenir l'entreprise de taille intermédiaire de référence en spiritueux premium.

SHAKE WELL

30 000

Exemplaires

100 000

Lecteurs

4 500€

Coût équivalent pub

Le Philtre Organic Vodka s'installe au Pyla-sur-Mer

Un spiritueux premium à déguster les pieds dans le sable

PaCatégorisé comme Spiritueux
Bonne nouvelle, vous pourrez maintenant déguster **Le Philtre** de la Dune au Pyla-sur-Mer, à La Corniche . Long drink réalisé au shaker, ce cocktail est composé de sucre de canne, jus de citron vert, pomme bio, liqueur Saint-Germain, bitter pêche, gingembre frais et tonic. Pour réaliser ce breuvage, la vodka est infusée avec du basilic frais. En attendant d'avoir les pieds dans le sable, on le sirote pur ou on the rocks. Ce spiritueux a la philosophie éco-responsable se révèle soyeux et délicat. Il présente des notes torréfiées d'amande grillée et de fève tonka, prolongées d'une finale lactée et vanillée. Ça sent les premiers rayons de soleil, on adore ! 49€. www.lagrandeepicerie.com

GVINS & GASTRONOMIE

10 200

Visiteurs par mois

2 500€

Coût équivalent pub

L'AGENCE FRANÇAISE
THE CONTEMPORARY LUXURY AGENCY

NOTRE SÉLECTION

C'est très Monsieur

L'ÉLÉGANCE À LA FRANÇAISE

AU NOM DE LA POMME

EN DIRECT DU VERGER

ÉCOLO CHIC

RENÉGAT DANS L'ÂME

EXTRÊME DE CASSIS

Les valeurs sûres

JUST MIX ME !

LA VOLUPTÉ DU FRUIT

CHORALE AROMATIQUE

MONSIEUR

LE PREMIER DES MASCULINS DEPUIS 1920

35 000

Exemplaires

188 000

Lecteurs

1 500€

Coût équivalent pub

Le Philtre, 150 points de vente en 6 mois

Lancée en juin 2020, la vodka française bio "qui prend soin de la planète" part à la conquête de nouveaux territoires. Testé et approuvé par le grand public (2 000 visiteurs sur lephiltre.com et plus de 2 500 followers sur les réseaux sociaux), cet élixir 100 % naturel, imaginé par Charles et Frédéric Beigbeder et Guillaume Rappeneau, poursuit sa croissance en multipliant ses points de vente en France et à l'international.

Très présente au Pays basque au moment de son lancement, Le Philtre Organic Vodka a depuis étoffé son réseau de distribution à l'échelle nationale afin de gagner en notoriété et en parts de marché. Avec une distribution sélective, la marque se positionne avec de beaux comptes et établissements. ■

RVI

Le magazine des entreprises du vin et des spiritueux

3 000

Exemplaires

10 000

Lecteurs

1 500€

Coût équivalent pub

BFM TV.

2 080 000

Audience

14’09

Mintues

49 315€

Coût équivalent pub

ECONOMIE 16:40 05.03.2021 URL courte
Par Elena Zagonova

5 2 15

S'abonner

Les frères Beigbeder font le point sur leur business familial: la production d'une vodka «haut de gamme et écoresponsable». Malgré la pandémie, la marque qui vend la bouteille à 49 euros, se porte bien.

À l'instar de Gérard Depardieu, l'écrivain et réalisateur Frédéric Beigbeder s'est lancé dans la production d'alcool. L'auteur de 99 francs est récemment devenu le producteur d'une vodka «très chic».

> ***«Je me suis aperçu qu'écrire un livre et inventer un alcool avait des points communs. Il faut trouver un nom, une forme et il faut chercher à se faire plaisir», souligne l'écrivain sur le plateau de BFM TV le 5 mars.***

Le cofondateur de la marque n'est autre que son frère Charles, un entrepreneur. La vodka est leur «passion commune», plaisantent les deux frères.

Une vodka «haut de gamme»

La marque Le Philtre organic vodka a été lancée en juin 2020 en pleine crise du coronavirus et a pu bénéficier de la montée en puissance des livraisons à domicile, racontent les Beigbeder.

«On avait pas prévu la pandémie [...]. Bien sûr, les boîtes de nuit, les bars et les restaurants sont fermés mais les caviales sont ouverts. [...] Et ça marche bien», note Charles Beigbeder.

> ***«Moi je vais ça [le business, ndlr] comme quelque chose d'artistique», ajoute le romancier.***

Quelques mois après le lancement, l'entreprise dispose de 200 points de vente et exporte en Belgique et en Suisse.

«Boire une vodka sans détériorer la planète»

Comme l'expliquent ses concepteurs, cette vodka «s'inscrit dans la démarche de l'économie circulaire». La bouteille, qui pourrait devenir rechargeable et consignable, est faite à partir de verre recyclé. «Ne serait-il pas possible de boire une vodka sans détériorer notre planète?», lance la marque sur son site.

L'alcool est élaboré en France, dans la région de Cognac, à partir de blé biologique et d'eau de source de Gensac.

La bouteille se vend pour la modique somme de... 49 euros.

Suivez Sputnik sur Twitter pour ne jamais manquer les actualités les plus importantes.

SPUTNIK

1 983 930

Visiteurs par mois

10 000€

Coût équivalent pub

Challenges

3 430 000

Visiteurs par mois

12 000€

Coût équivalent pub

par Les Frères Poussière

La *petite eau* a tout d'une grande

Au pays du whisky roi (et des spiritueux vieillis sous bois), la vodka fait figure de mal-aimée. Peu considérée, peu consommée, elle est encore associée, à tort, aux soirées étudiantes très arrosées. Pourtant, de nombreuses marques, françaises en tête, lui redonnent toutes ses lettres de noblesse.

Commençons par abattre un mythe : la *vodka* ("petite eau" en russe) de pomme de terre n'existe (presque) pas en dehors de l'Allemagne et de la Pologne. Il y a bien eu une production d'eau-de-vie à base de pomme de terre dans ces pays aux XVIIIe et XIXe siècles (les céréales étaient alors réservées à l'alimentation afin d'éviter les famines) mais l'amidon nécessite des moyens importants et coûteux pour le transformer en alcool potable. Très rares sont les marques qui y requièrent. On en compte deux en France : **Retha La Blanche** (40 %), produite avec la variété alamaria, AOP pommes de terre primeurs de l'île de Ré ; et Farinville (42 %). Cette distillerie, située entre Orléans et Chartres, a été créée en 2018 par un jeune couple d'agriculteurs, spécialisé dans la culture de la pomme de terre. Et Pauline et Paul-Henri Leluc sont en train de donner un sacré coup de jeune à la vodka, avec un produit délicieux, du champ à la bouteille.

Car le retour de la vodka au premier plan passe et passera par des spiritueux de qualité. C'est **Grey Goose** (40 %) qui a ouvert le bal. Créée en 1997 par un maître de chai réputé de Cognac, François Thibault, cette marque a lancé la catégorie des vodkas premium. Élaborée à partir d'une sélection des meilleurs blés d'hiver de Picardie et réduite avec l'eau pure de la source de Gensac-la-Pallue en Charente, Grey Goose a connu le succès aux États-Unis avant d'envahir le monde, des boîtes de nuit branchées aux plus prestigieuses tables étoilées, en passant par les bars à cocktails des grandes capitales occidentales.

Les deux grandes rivales de la pionnière Grey Goose ont pour nom **Belvédère** (40 %) et **Ciroc** (40 %). La première est une marque polonaise (même si elle appartient aujourd'hui à LVMH), élaborée depuis 1993 à partir d'une variété ancienne, le seigle d'or de Dankowski, et s'approvisionne en eau dans un puits artésien. La seconde est une création 100 % française qui doit son succès à une innovation. Légalement, selon le règlement européen des spiritueux, une vodka doit être élaborée à partir d'un alcool neutre d'origine agricole. Dans la plupart des cas, cet alcool neutre est fabriqué à base de céréales (blé, maïs) ou de betteraves, deux matières premières très bon marché. Jean-Sébastien Robicquet, le créateur de Ciroc, est parti d'alcool vinique, produit à partir des trois P du raisin – peau, pulpe, pépin – résidus de la vinification. Un coup de génie qui place très vite Ciroc dans le top des meilleures vodkas nouvelle génération. Autant pour sa qualité que par la pub créée par les marques concurrentes, qui saisissent la justice – en vain – pour interdire les vodkas de raisin.

La brèche étant désormais ouverte, de nombreuses marques rivalisent d'ingéniosité pour s'imposer. **Le Philtre** (40 %), qui vient d'être lancé par les frères Beigbeder avec l'aide du même Jean-Sébastien Robicquet, reprend la même recette mais propose une bouteille écoresponsable en verre recyclé du plus bel effet. **Guillotine** (40 %) et **Veuve Capet** (38 %), qui connaissent aujourd'hui un certain succès, communiquent sur l'origine champenoise (pinots noir et meunier, chardonnay) de leurs raisins. Guillotine a aussi décliné son produit en proposant **Héritage** (45 %), une version vieillie en fût de chêne, et en s'associant avec Petrossian pour une version infusée avec 20 grammes de caviar osciètre (40 %). Le caviar, c'est aussi le parti pris de la jeune marque **L'Orbe** (40 %), lancée par Shéhérazade Schneider, jeune entrepreneuse de talent. Expérience de dégustation garantie.

Tout aussi surprenant (et réussi), la distillerie Manguin, située sur l'île de la Barthelasse à Avignon vient de lancer **Oli'vodka** (42 %), une vodka distillée après l'infusion de trois variétés locales d'olives. C'est James Bond – grand amateur de vodka Martini (vodka, vermouth, olive) – qui va être content. ■

CHASSES INTERNATIONALES

38 906

Exemplaires

733 000

Lecteurs

600€

Coût équivalent pub

L'AGENCE FRANÇAISE

Le Philtre, la vodka « écoresponsable » des frères Beigbeder

En dépit de la fermeture des boîtes de nuit, bars et restaurants, la vodka Le Philtre a connu un bon démarrage, ces derniers mois, dans les réseaux cavistes, ont indiqué les initiateurs de cette nouvelle marque Charles et Frédéric Beigbeder à BFM Business. Les deux frères ont lancé à la fin 2020 une vodka bio élaborée par la Maison Villevert, qui distille déjà Ciroc. Le Philtre est produit à base de blé biologique, sans additif, ni sucre ajouté et à partir d'eau de source de Gensac. Elle est conditionnée dans une bouteille réalisée avec des déchets d'une verrerie italienne, non loin de Venise aux couleurs évoluant du bleu pâle au bleu turquoise en passant par le vert. Le Philtre Organic Vodka 70 cl – 40 °. Prix de vente sur le site : 49 €

DÉCISION boissons

L'hebdomadaire des décideurs du monde des liquides

500

Exemplaires

1 500

Lecteurs

350€

Coût équivalent pub

DÉCISION boissons

L'hebdomadaire des décideurs du monde des liquides

Spiritueux | Le Philtre, la vodka « écoresponsable » des frères Beigbeder

En dépit de la fermeture des boîtes de nuit, bars et restaurants, la vodka **Le Philtre** a connu un bon démarrage, ces derniers mois, dans les réseaux cavistes, ont indiqué les initiateurs de cette nouvelle marque Charles et Frédéric Beigbeder à BFM Business. Les deux frères ont lancé à la fin 2020 une vodka bio élaborée par la Maison Ville-vert, qui distille déjà Ciroc. Le Philtre est produit à base de blé biologique, sans additif, ni sucre ajouté et à partir d'eau de source de Gensac. Elle est conditionnée dans une bouteille réalisée avec des déchets d'une verrerie italienne, non loin de Venise aux couleurs évoluant du bleu pâle au bleu turquoise en passant par le vert. Le Philtre Organic Vodka 70 cl - 40 °. Prix de vente sur le site : 49 €

12 000

Visiteurs par mois

1 000€

Coût équivalent pub

GRUNGE

Les 8 meilleures vodkas du monde

par Hugues Pierrat
22 mars 2017

Réputée dans la préparation de cocktails, la vodka est un alcool qu'on associe aux pays de l'Est mais qui s'est rapidement diversifié à travers le monde.

Belvedere Heritage 176

MIKKA Coffing Vodka

Nobiskra Wormwood Vodka

Le Phénix Organic Vodka

Distillerie Du Paris Flavoured Vodka Indie

Chopin Potato Vodka

L'Orbe Caviar Vodka

Ciroc Vodka Red Berry

GQ

5 986 000

Visiteurs par mois

8 000€

Coût équivalent pub

L'AGENCE FRANÇAISE
THE CONTEMPORARY LUXURY AGENCY

msn

10 000 000

Visiteurs par mois

8 000€

Coût équivalent pub

L'AGENCE FRANÇAISE

Accueil > Food & Drink > Tendance food > Le panier apéro chic de Kaviari x Le Philtre pour l'été 2021

LE PANIER APÉRO CHIC DE KAVIARI X LE PHILTRE POUR L'ÉTÉ 2021

Partager | Partager | Tweeter | Épingle

Par Manon C. · Publié le 3 juin 2021 à 13h45 · Mis à jour le 3 juin 2021 à 13h45

Pour l'été 2021, la maison de caviar Kaviari dévoile, en collaboration avec Le Philtre Organic Vodka, un panier apéro chic, disponible du 10 juin au 3 juillet 2021.

Un pique-nique entre amis, ça vous dit ? Pour faire de votre apéro un moment de gourmandise et de chic, la **Maison de caviar** Kaviari dévoile, les jeudis, vendredis et samedis, du 10 juin au 3 juillet 2021, un **nouveau panier apéritif** disponible à emporter dans les boutiques Kaviari de la capitale.

A cette occasion, la maison s'est associée avec **Le Philtre Organic Vodka,** une **vodka française, biologique et sans sucre ajouté,** créée par **Frédéric Beigbeder,** son frère Charles et leur ami d'enfance Guillaume Rappeneau.

À LIRE AUSSI

- BigBang ouvre un deuxième restaurant coréen à Saint-Germain
- Une peau radieuse pour l'été, Erborian vous dévoile ses secrets !
- Astara et Artisan de la Truffe sortent des paniers apéro pour l'été 2021

A l'intérieur de ce **panier pour 6 personnes,** des mets sélectionnés **en accord avec la vodka** française : jambon ibérique, petites sardines à l'huile d'olive pêchées au chalut en mer Baltique, **tarama tobiko réhaussé au wasabi,** tartare d'algues bio à déguster en accompagnement de tous les produits de la mer, **pickles de chou-fleur au curcuma,** chorizo ibérique au paprika doux, **rillettes de maquereau** pêché en Méditerranée, **tarama rose,** rillettes de saumon bio, petites **sardines fumées** et blinis & crackers pour accompagner le tout ! Et bien sûr, une bouteille de vodka Le Philtre Organic est incluse !

Bref, que du bon, à retrouver au prix de 120€ le panier pour 6 personnes.

L'abus d'alcool est dangereux pour la santé. A consommer avec modération.

SORTIRAPARIS.COM

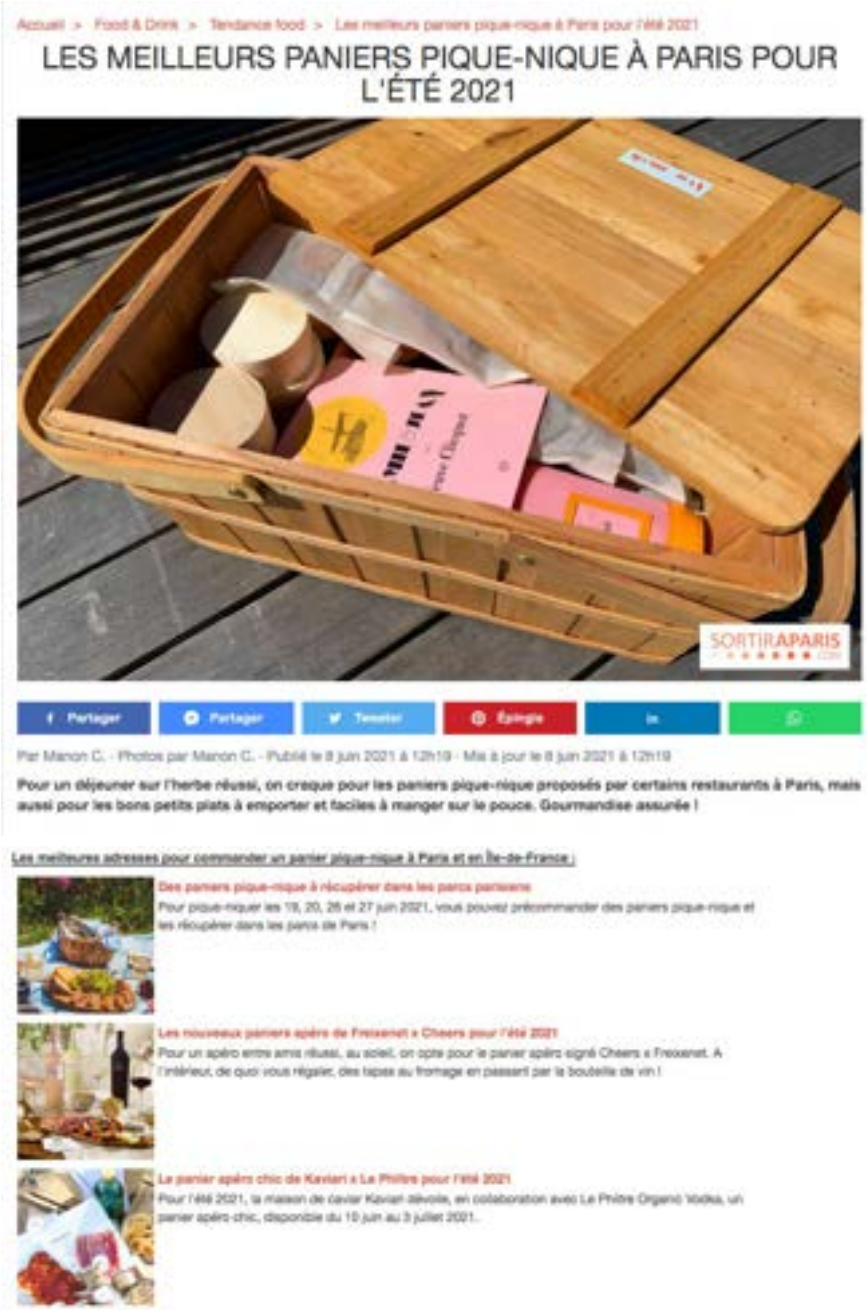
11 277 754

Visiteurs par mois

12 000€

Coût équivalent pub

L'AGENCE FRANÇAISE



Accueil > Food & Drink > Tendance food > Les meilleurs paniers pique-nique à Paris pour l'été 2021

LES MEILLEURS PANIERS PIQUE-NIQUE À PARIS POUR L'ÉTÉ 2021

Partager | Partager | Tweeter | Épingle

Par Manon C. - Photos par Manon C. - Publié le 8 juin 2021 à 12h19 - Mis à jour le 8 juin 2021 à 12h19

Pour un déjeuner sur l'herbe réussi, on craque pour les paniers pique-nique proposés par certains restaurants à Paris, mais aussi pour les bons petits plats à emporter et faciles à manger sur le pouce. Gourmandise assurée !

Les meilleures adresses pour commander un panier pique-nique à Paris et en Île-de-France :

Des paniers pique-nique à récupérer dans les parcs parisiens
Pour pique-niquer les 19, 20, 26 et 27 juin 2021, vous pouvez précommander des paniers pique-nique et les récupérer dans les parcs de Paris !

Les nouveaux paniers apéro de Freixenet x Cheers pour l'été 2021
Pour un apéro entre amis réussi, au soleil, on opte pour le panier apéro signé Cheers x Freixenet. A l'intérieur, de quoi vous régaler, des tapas au fromage en passant par la bouteille de vin !

Le panier apéro chic de Kaviari x Le Philtre pour l'été 2021
Pour l'été 2021, la maison de caviar Kaviari dévoile, en collaboration avec Le Philtre Organic Vodka, un panier apéro-chic, disponible du 10 juin au 3 juillet 2021.

SORTIRAPARIS.COM

11 277 754

Visiteurs par mois

6 000€

Coût équivalent pub

LE FIGARO magazine

369 309

Exemplaires

1 249 464

Lecteurs

4 200€

Coût équivalent pub

L'AGENCE FRANÇAISE

LA SEMAINE DE Match

DANS LE HAMAC DE FRÉDÉRIC BEIGBEDER

C'est là, suspendu au-dessus du gazon de son jardin à Guéthary, que l'auteur de « 99 francs » trouve ses meilleures idées. Dont son prochain DJ set littéraire au Bataclan, les 11 et 12 juin.

Par Margaret Macdonald / Photos Ilan Deutsch

1. SON « BUREAU » ENTRE DEUX ARBRES

« Écrivain est le seul métier où on a une excuse pour ne rien faire. Ces instants suspendus entre le ciel et la terre dans mon hamac sont souvent les plus fructueux : j'ai des idées de personnages ou de dialogues et, bien sûr, il y a des moments où je suis vraiment en train de glander... Le vrai talent est d'arriver à convaincre ma femme et mes enfants que je travaille. »

2. « SAVE ME THE WALTZ », DE ZELDA FITZGERALD

« Zelda a fini sa vie dans un asile, convaincue que son mari avait volé son talent. Quand on connaît la fin de son histoire personnelle, ce roman prend une dimension différente et je n'exclus pas la possibilité que Scott lui ait volé sa vie, ou du moins s'en soit fortement inspiré... J'aime particulièrement ce livre car je l'ai acquis dans ma librairie préférée au monde, Shakespeare and company à Paris. »

3. LE PHILTRE ORGANIC VODKA

« Cette marque est ma petite contribution à l'alcoolisme et à l'écologie... Nous l'avons lancée il y a tout juste un an, c'était la première fois que je faisais autre chose qu'un livre ou un film. Nous avons trouvé ce nom en référence à Victor Hugo et Charles Baudelaire et les bouteilles, toutes différentes, sont en verre recyclé. L'écologie doit être festive. »

4. LE FLAMANT ROSE

« C'est la propriété de mes enfants mais je l'aime beaucoup car on dirait une statue de Jeff Koons en moins cher... Son seul défaut est de ne pas être un objet très écologique, un sujet qui me préoccupe depuis leur naissance. Je suis très angoissé par l'apocalypse. »

5. CLAP DE CINÉMA

« L'équipe technique m'a offert ce clap le dernier jour de tournage de "L'idéal". Je me souviens d'Audrey Fleurot, enceinte de sept mois, qui était particulièrement généreuse dans la déconne et, contre toute attente, c'était à moi de la temporiser. Je vais bientôt retrouver le chemin des plateaux puisque je viens de signer pour adapter "L'homme qui pleure de rire" en long-métrage. »

6. LES POUPÉES RUSSES

« La Russie est l'un des pays où j'ai vendu le plus d'exemplaires de mes livres. Lors d'un voyage à Moscou, j'ai trouvé ces poupées étonnantes qui résument l'histoire de l'URSS. Des reliques, au deuxième degré, d'une époque où l'on pouvait être déporté au goulag pour une phrase pessimiste. Or écrire des phrases pessimistes est mon gagne-pain. Ces poupées me rappellent que je suis chanceux d'être libre, même si je le suis un peu moins qu'il y a trente ans. »

PARIS MATCH

511 996

Exemplaires

2 535 907

Lecteurs

9 000€

Coût équivalent pub

L'AGENCE FRANÇAISE

Newsmadame

PHÉNOMÈNE

FOOD
de pique-nique

Si on a enfin renoncé avec le plaisir de s'asseoir en terrasse, on ne renonce pas au bonheur d'un pique-nique chic. Pour combler cette envie, les restaurants mettent au menu des kits nomades qui rivent avec liberté. **Le chef de La Tour d'Argent,** Yannick Franques, a ainsi imaginé des Conversations, coffrets thématiques contenant foie gras, pain croustillant, charcuterie d'exception… et un couteau Opinel gravé au nom de cette table mythique (à partir de 45 €). **Autre option** : la Coq'Box (photo) pour 4 personnes d'Antoine Westermann, chef du Coq Rico. Elle cache un poulet entier de la race noire de Challans poché au bouillon, cuit lentement, puis rôti et découpé afin d'être mangé avec les doigts, accompagné de mayonnaise maison, sauce gribiche menthe-coriandre et de pickles (76 €). Il ne reste plus qu'à déplier la nappe. **Le panier pique-nique pour 6 personnes,** imaginé par Kavtari et Le Philtre, est également incontournable (120 €). Garni de jambon ibérique, de sardines à l'huile d'olive ou fumées, de tarama rose ou au wasabi, de tartare d'algues bleu, de pickles de chou-fleur, de chorizo, de rillettes de maquereau ou de saumon, de blinis, de crackers et d'une bouteille de vodka… **Enfin, on s'offre un sac isotherme,** griffé Petrossian, qui distribue une sélection de caviars et de taramas, ainsi que des biscuits au seigle, à partager avec 8 à 10 personnes (205 €). De quoi mettre un luxueux grain de folie dans son déjeuner sur l'herbe.

Le Coq Rico, 98, rue Lepic, 75018 Paris. Tél. : 01 42 19 42 89.
Boutique: tourdargent.com, kavtaridelikatessen.com, petrossian.fr

HOMMAGE

Sur la route DE MEMPHIS

AVIS AUX COLLECTIONNEURS : jusqu'au 23 juin, la boutique Saint Laurent Rive Droite se transforme en petit musée design avec une exposition dédiée au mouvement Memphis. Du mobilier iconique, comme le III Ring de Masanori Umeda, la bibliothèque Carlton d'Ettore Sottsass, ou la chaise Riviera de Michele De Lucchi. Mais aussi des inédits : une large sélection d'objets pour la maison (cendrier, vase, lampe…) et une capsule exclusive (hoodies, chemise, sneakers…) dans le même esprit, que l'on retrouve aussi sur le site.

***

WANTED

ESCALE À ATHÈNES, OÙ LE CRÉATEUR YANNIS SERGAKIS MÊLE FILS D'OR ET DIAMANTS SUR DES PARURES DÉLICATES, AUX LIGNES GRAPHIQUES. SES BAGUES, COLLIERS ET BRACELETS VONT BRILLER AVEC ÉCLAT SOUS LE SOLEIL BRÛLANT.

PHOTOS : COURTESIES DE L'E.P.

PAR ANNE-SOPHIE MALLARD, DÉBORÉE WACRENIER ET VANESSA ZOCCHETTI

madame FIGARO hors-série

373 445

Exemplaires

975 291

Lecteurs

5 000€

Coût équivalent pub

L'AGENCE FRANÇAISE

PHÉNOMÈNE

FOOD
de pique-nique

Si on a enfin renoncé avec le plaisir de s'asseoir en terrasse, on ne renonce pas au bonheur d'un pique-nique chic. Pour combler cette envie, les restaurants mettent au menu des kits nomades qui rment avec liberté. **Le chef de La Tour d'Argent,** Yannick Franques, a ainsi imaginé des Conversations, coffrets thématiques contenant foie gras, pain croustillant, charcuterie d'exception… et un couteau Opinel gravé au nom de cette table mythique (à partir de 45 €). **Autre option** : la Coq'Box (photo) pour 4 personnes d'Antoine Westermann, chef du Coq Rico. Elle cache un poulet entier de la race noire de Challans poché au bouillon, cuit lentement, puis rôti et découpé afin d'être mangé avec les doigts, accompagné de mayonnaise maison, sauce gribiche menthe-coriandre et de pickles (76 €). Il ne reste plus qu'à déplier la nappe. **Le panier pique-nique pour 6 personnes,** imaginé par Kaviari et Le Philtre, est également incontournable (120 €). Garni de jambon ibérique, de sardines à l'huile d'olive ou fumées, de tarama rose ou au wasabi, de tartare d'algues bio, de pickles de chou-fleur, de chorizo, de rillettes de maquereau ou de saumon, de blinis, de crackers et d'une bouteille de vodka… **Enfin, on s'offre un sac isotherme,** grillé Petrossian, qui dissimule une sélection de caviars et de taramas, ainsi que des biscuits au seigle, à partager avec 8 à 10 personnes (215 €). De quoi mettre un luxueux grain de folie dans son déjeuner sur l'herbe.

Le Coq Rico, 98, rue Lepic, 75018 Paris. Tél. : 01 42 19 82 89.
Boutique.tourdargent.com, kaviaridelikatessen.com, petrossian.fr

HOMMAGE

Sur la route DE MEMPHIS

AVIS AUX COLLECTIONNEURS : jusqu'au 23 juin, la boutique Saint Laurent Rive Droite se transforme en petit musée design avec une exposition dédiée au mouvement Memphis. Du mobilier iconique, comme la lit Ring de Masanori Umeda, la bibliothèque Carlton d'Ettore Sottsass, ou la chaise Riviera de Michele De Lucchi. Mais aussi des inédits : une large sélection d'objets pour la maison (cendrier, vase, lampe…) et une capsule exclusive (hoodies, chemise, sneakers…) dans le même esprit, que l'on retrouve aussi sur le site.

203, Avd Ballet Haussmann, 75008 Paris. ysl.com

+ + +

WANTED

ESCALE À ATHÈNES, OÙ LE CRÉATEUR YANNIS SERGAKIS MÊLE FILS D'OR ET DIAMANTS SUR DES PARURES DÉLICATES, AUX LIGNES GRAPHIQUES. SES BAGUES, COLLIERS ET BRACELETS VONT BRILLER AVEC ÉCLAT SOUS LE SOLEIL BRÛLANT.

yannissergakis.com

PHOTOS : COURTESIES DE LA B

PAR ANNE-SOPHIE MALLARD, DÉBORÉE WACHMEIER ET VANESSA ZOCCHETTI

madame FIGARO

373 445

Exemplaires

975 291

Lecteurs

5 000€

Coût équivalent pub

L'AGENCE FRANÇAISE

juin 11, 2021 // AGENDA GOURMAND

La Semaine Food du 11 juin, l'essentiel à retenir pour se régaler

On vit la féérie de Saint-Pétersbourg en été

« Les Nuits Blanches de Saint-Pétersbourg sont un miracle. Le jour dure 24 heures. Vers trois ou quatre heures du matin, il se teinte de mauve. Et puis c'est tout. Le soleil ne se couche jamais » explique Frédéric Beigbeder, créateur de la vodka Le Philtre qui s'associe à Kaviari, en hommage à cette période unique de l'année, pour proposer un panier apéritif, idéal pour six personnes. Ensemble, ils imaginent un contenu aussi gourmand que pointu puisque chaque mets est sélectionné en parfait accord avec la vodka française, biologique et sans sucre ajouté.

Disponible en édition limitée du 10 juin au 3 juillet 2021, chaque jeudi, vendredi et samedi soir, 120 € le panier dans les épiceries Kaviari Delikatessens.

KISS MY CHEF
La gastronomie en France

1 600 000

Visiteurs par mois

6 500€

Coût équivalent pub

Dans le hamac de Frédéric Beigbeder

Paris Match | Publié le 13/06/2013 à 13h55

Margaret Macdonald

Après Paris, il jouera de nouveau au DJ au théâtre Antéa d'Antibes, les 1er et 2 juillet.
© Ilan Deutsch

C'est là, suspendu au-dessus du gazon de son jardin à Gadhur 3, que l'auteur de « 99 francs » trouve ses meilleures idées. Dont son prochain DJ set littéraire au Bataclan, les 11 et 12 juin.

1. SON « BUREAU » ENTRE DEUX ARBRES «Écrivain est le seul métier où on a une excuse pour ne rien faire. Ces instants suspendus entre le ciel et la terre dans mon hamac sont souvent les plus fructueux: j'ai des idées de personnages ou de dialogues et, bien sûr, il y a des moments où je suis vraiment en train de glander... Le vrai talent est d'arriver à convaincre ma femme et mes enfants que je travaille.»

Lire aussi Frédéric Beigbeder : "Dans le vide idéologique, le décrypage devient pouvoir, c'est un problème"

2. « SAVE ME THE WALTZ », DE ZELDA FITZGERALD «Zelda a fini sa vie dans un asile, convaincue que son mari avait volé son talent. Quand on connaît la fin de son histoire personnelle, ce roman prend une dimension différente et je n'exclus pas la possibilité que Scott lui ait volé sa vie, ou du moins s'en soit fortement inspiré... J'aime particulièrement ce livre car je l'ai acquis dans ma librairie préférée au monde, Shakespeare and company à Paris.»

3. LE PHILTRE ORGANIC VODKA «Cette marque est ma petite contribution à l'alcoolisme et à l'écologie... Nous l'avons lancée il y a tout juste un an, c'était la première fois que je faisais autre chose qu'un livre ou un film. Nous avons trouvé ce nom en référence à Victor Hugo et Charles Baudelaire et les bouteilles, toutes différentes, sont en verre recyclé. L'écologie doit être festive.»

4. LE FLAMANT ROSE «C'est la propriété de mes enfants mais je l'aime beaucoup car on dirait une statue de Jeff Koons en moins cher... Son seul défaut est de ne pas être un objet très écologique, un sujet qui me préoccupe depuis leur naissance. Je suis très angoissé par l'apocalypse.»

6. LES POUPÉES RUSSES «La Russie est l'un des pays où j'ai vendu le plus d'exemplaires de mes livres. Lors d'un voyage à Moscou, j'ai trouvé ces poupées étonnantes qui résument l'histoire de l'URSS. Des reliques, au deuxième degré, d'une époque où l'on pouvait être déporté au goulag pour une phrase pessimiste. Or écrire des phrases pessimistes est mon gagne-pain. Ces poupées me rappellent que je suis chanceux d'être libre, même si je le suis un peu moins qu'il y a trente ans.»

Toute reproduction interdite

PARIS MATCH

6 686 000

Visiteurs par mois

6 000€

Coût équivalent pub

L'AGENCE FRANÇAISE

DISTRIBUTION / INTERNATIONAL / SPIRITUEUX

LA VODKA LE PHILTRE FÊTE SON PREMIER ANNIVERSAIRE ET 350 POINTS DE VENTES

0 COMMENTS

Facebook | Twitter | Pinterest | Google+

Seulement un an après son lancement, Le Philtre a trouvé sa place parmi les nombreuses vodkas premium. Le positionnement de ce spiritueux intergoût a su séduire un réseau dans la distribution sélective avec 350 points de vente. Cette vodka française, bio, distillée et embouteillée dans la région de Cognac, reconnue pour sa qualité, sa texture soyeuse et sa belle bouteille eco responsable, allie la dégustation et la volonté d'avoir le moins d'impact possible sur la nature. D'après Frédéric Beigbeder « Si l'écologie devenait une fête, la terre serait sauvée ». Ou comment prôner l'hédonisme responsable chère à la marque.

Malgré une conjoncture hors normes, les résultats du Philtre sur la première année vont être dépassés pour atteindre les 10 000 bouteilles vendues et ce, sans le réseau CHR, à l'arrêt pendant près de 8 mois. Une preuve de confiance de la part des consommateurs et des clients qui reconnaissent en cette vodka de qualité et de bonne chère, un alcool qui prône l'art de vivre à la française et son amour de la gastronomie.

Dans cet esprit, le trio fondateur, Guillaume Rappeneau, Charles et Frédéric Beigbeder a pris le temps de construire une image de marque pérenne autour d'un réseau d'adresses à la fois authentiques, raffinées et atypiques. « Parmi les clients du Philtre, on retrouve ainsi le réseau d'épiceries Kaviari, l'hôtel Grand Amour, l'auberge aux poissons Aviantulaak, le restaurant de plage La Cabane Méditerranée, la brasserie La Belle Époque, les hôtels de charme du Domaine de Fontenille mais aussi Le Chalet des Iles pour le côté plus festif ou encore des concept stores comme Les Raffineurs » nous explique Charles Beigbeder.

Le Philtre a choisi de se déployer sur l'ensemble des réseaux de distribution sélectifs

Ainsi, les épiceries et cavistes représentent près de 50% des volumes tandis que les ventes en ligne atteignent presqu'un quart des ventes. En 12 mois, la marque s'est aussi développée en Europe en Suisse, en Espagne, en Belgique et à Londres, à la prochaine rentrée de septembre. No Brexit pour la vodka Le Philtre !

Les objectifs à l'inquart pour les mois à venir visent à consolider les ventes dans les pays déjà ouverts et à déployer Le Philtre dans de nouvelles régions d'Europe de l'ouest, mais aussi sur d'autres marchés. « Nous avons eu l'agréable surprise d'être contactés par des importateurs distributeurs importants en Chine, en Russie et aux États Unis » nous annonce Guillaume Rappeneau.

L'international pourrait encore s'accélérer grâce à la médaille d'argent que vient de décrocher la marque à la San Francisco World Spirits Competition dans la catégorie « vodka » et à l'équipe du Philtre est constituée de 5 professionnels de la catégorie, qui veillent à s'entourer à chaque étape du développement responsable, avec des partenaires sélectionnés sur mesure.

RVI

Revue Vinicole Internationale
fondée en 1888
Édition par Revinet Conseil SARL
72 rue de l'Université
75007 Paris

Le magazine des entreprises du vin et des spiritueux

www.lavi.com

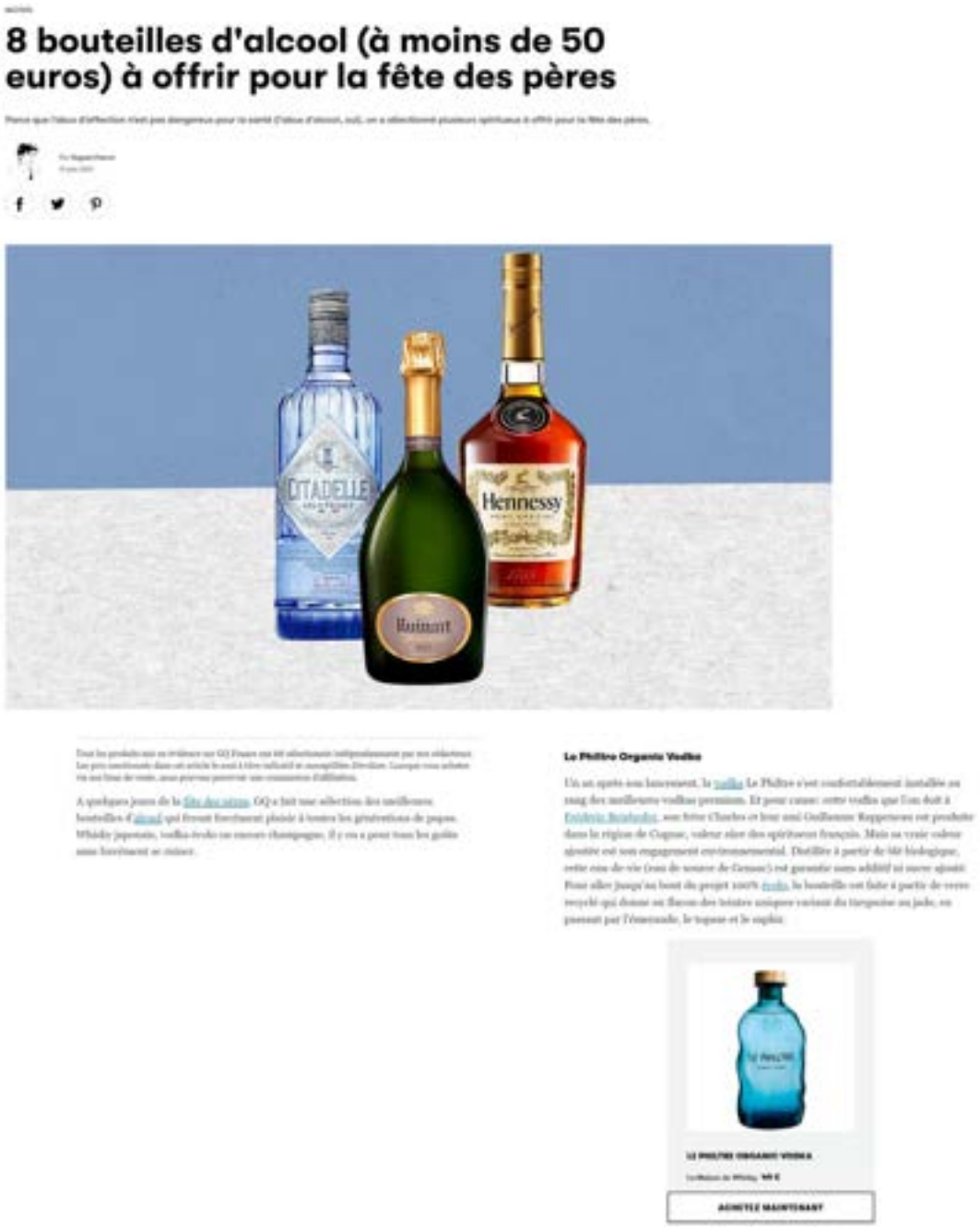
16 000

Visiteurs par mois

1 500€

Coût équivalent pub

L'AGENCE FRANÇAISE
THE CONTEMPORARY LUXURY AGENCY



8 bouteilles d'alcool (à moins de 50 euros) à offrir pour la fête des pères

GQ

5 986 000

Visiteurs par mois

8 000€

Coût équivalent pub

L'AGENCE FRANÇAISE

Le Philtre Organic Vodka x Kaviari

Pour rendre hommage aux Nuits Blanches de Saint-Pétersbourg où le jour dure 24 heures, la vodka Le Philtre s'associe avec Kaviari pour proposer un panier apéritif estival. Au menu : jambon ibérique, petites sardines à l'huile d'olive, tarama, tartare d'algues, pickles de chou-fleur au curcuma, chorizo ibérique au paprika doux, rillettes de maquereau, tarama rose, rillettes de saumon, petites sardines fumées et blinis & crackers. Et pour accompagner le tout, une bouteille de Le Philtre Organic Vodka. Ce panier pour 6 personnes est à retrouver au prix de 120 € dans les épiceries Kaviari Delikatessen (jeudi, vendredi et samedi soir) jusqu'au 3 juillet.

© Le Philtre Organic Vodka

SPEAKEASY

LE SPIRITUEUX EST UN ART

10 000

Visiteurs par mois

1 500€

Coût équivalent pub

De George Clooney à Frédéric Beigbeder... ces stars, championnes de spiritueux

sied aux flacons estampillés "people". Un écueil que ne connaît pas Le Philtre, la vodka bio lancée par les frères Frédéric et Charles Beigbeder, et par Guillaume Rappeneau. Une histoire d'amis, comme Casamigos. "Nous venons de fêter notre premier anniversaire, Le Philtre est distribué dans 350 adresses en France, Belgique, Suisse, Espagne et nous envahissons Ibiza cet été !" s'enthousiasme l'écrivain, qui se félicite d'avoir enregistré "de bonnes ventes, malgré la crise sanitaire, notamment chez les cavistes de luxe, les épiceries bio et sur les plateformes d'e-commerce".

l'express

17 793 312

Visiteurs par mois

3 000€

Coût équivalent pub

C'EST DU BRUTAL

LE PHILTRE ORGANIC VODKA

« POUR UNE ÉCOLOGIE FESTIVE » AVEC FRÉDÉRIC BEIGBEDER

C'est l'histoire d'un désir un peu fou partagé par trois hédonistes engagés dans ce qu'ils nomment l'écologie festive.

UN LANCEMENT CONFINÉ

tanin

LE VIN PASSÉ EN REVUE

NC

Exemplaires

NC

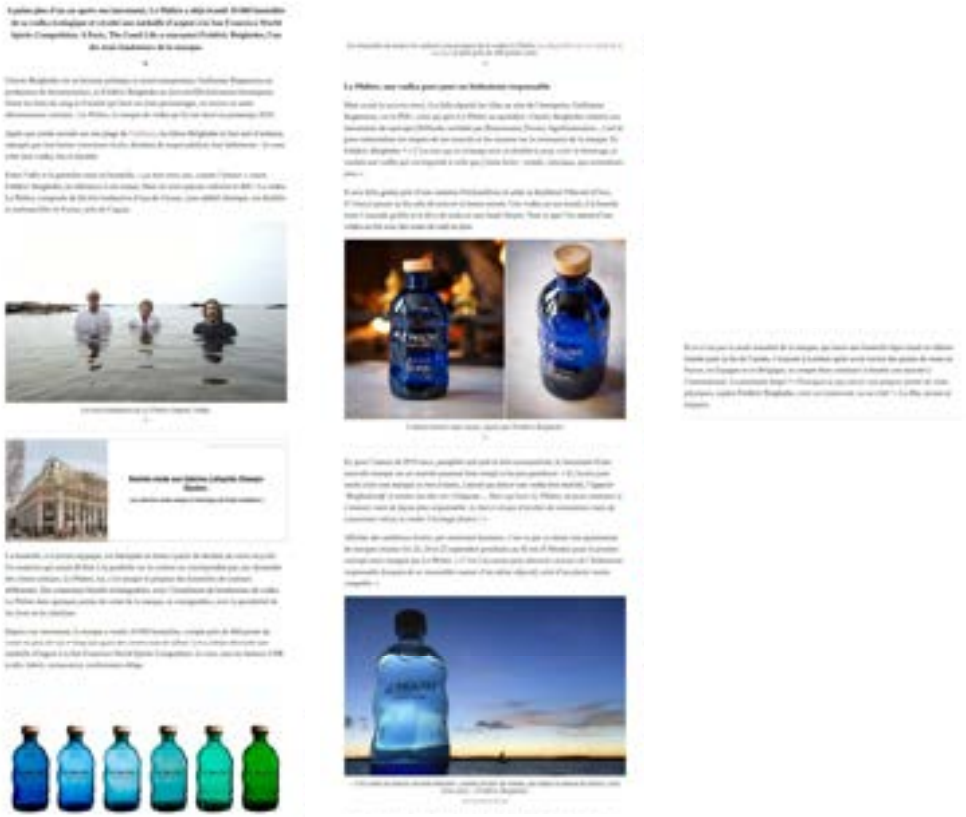
Lecteurs

39 600€

Coût équivalent pub

L'AGENCE FRANÇAISE

Par Julien Chassagne



The Good Life

54 058

Visiteurs par mois

4 000€

Coût équivalent pub

L'AGENCE FRANÇAISE

Boissons alcoolisées

LA PME

Maison Villevert, l'acteur des spiritueux qui mise sur le raisin

Société fondée il y a à peine vingt ans, Maison Villevert a pour ambition de devenir une ETI de référence des spiritueux premium. Elle a récemment fait son entrée en grande distribution. Voici son histoire.

«*Que pouvions-nous apporter de différent au marché des spiritueux ?*» C'est la question que s'est posée Jean-Sébastien Robicquet lorsqu'il a créé Maison Villevert, à Merpins, à quelques kilomètres de Cognac, en Charente. C'était en 2001. «*Le cognac était alors en crise, il fallait faire preuve d'inventivité*», se souvient cet œnologue et juriste de formation, qui a travaillé un temps chez Hennessy, le cognac du groupe LVMH. Selon lui, l'innovation naît souvent de la contrainte : «*Nous voulions développer des spiritueux à partir de raisin mais qui ne soient pas des cognacs.*»

Deux ans plus tard, la jeune société réalise un coup magistral : elle est sollicitée par Diageo, le numéro un mondial des vins et spiritueux, pour créer une vodka à base de raisin. Baptisée Ciroc, c'est aujourd'hui la deuxième vodka premium la plus vendue au monde (après Grey Goose de Bacardi-Martini, également élaborée dans la région de Cognac), et cela avec un peu plus de 2,5 millions de caisses de 9 litres par an. En 2006, cet acteur a mis au point son propre gin à base d'alcool neutre de raisin, G'Vine. Ce gin premium est très apprécié en Espagne, pays où l'on raffole de ce spiritueux, mais aussi dans les bars du monde entier. Ainsi, au fil des ans, Maison Villevert a étoffé son portefeuille avec des spiritueux premium – tequila Excellia, vermouth La Quintinye… –, tout en créant et en fabriquant à façon d'autres mentions pour le compte de partenaires. Par exemple, Maison Villevert produit Le Philtre, la vodka bio et chic lancée en 2020 par les frères Beigbeder. Elle a aussi acquis en juin 2020 la Celtic Whisky Distillerie, qui produit les whiskys bretons Glann Ar Mor et Kornog. Grâce à tous ces développements, Jean-Sébastien Robicquet a pour ambition de devenir «*une ETI de référence pour les spiritueux premium dans le monde*».

Reprendre en main son destin

Une ambition qu'il compte atteindre en maîtrisant sa distribution. Pendant longtemps, Maison Villevert a privilégié l'export, les cavistes et les bars. Depuis un peu plus d'un an, elle se tourne aussi vers la GMS. «*Un passage naturel après la création de nos marques dans le circuit du hors-domicile*, détaille Yannick Perezzan, recruté en 2015 pour assurer le marketing et la commercialisation des élixirs de cette maison en France. *Et puis, certaines de nos marques se retrouvaient en grande distribution via des réseaux parallèles. Nous avons préféré reprendre en main notre destin.*» Maison Villevert a choisi de se lancer en GMS avec deux de ses gins : G'Vine et June, aromatisé à la pêche ou à la poire et cardamome. Et pour cause. «*Le marché du gin premium est en plein essor*», assure Yannick Perezzan.

En parallèle, Maison Villevert distribue la version originale de Ciroc et le blend écossais Copper Dog, deux marques appartenant à Diageo, ainsi qu'un «intrus» référencé depuis cinq ans chez Monoprix et quelques mois chez Auchan : Pimento, une ginger beer au goût boosté par une pointe de piment. ■

SYLVIE LEBOULENGER

GIN FRANÇAIS
G'Vine est élaboré avec une base d'eau-de-vie de raisin dans laquelle est infusé une diaine de plantes et épices : baie de genièvre, cardamome verte, baie de cubèbe, réglisse, citron vert, coriandre, quassia amara, muscade et gingembre. Un gin original et made in France.

60 M€
Le CA en 2020, stable
- 100 M€ de CA visés pour 2024
- 100 salariés
- 70 000 hectolitres d'alcool par (presque 25 millions de bouteilles) de production

Source : entreprise

Jean-Sébastien Robicquet a créé Maison Villevert en 2001, avec l'ambition de proposer des spiritueux originaux à base de raisin.

LSA

20 192

Exemplaires

185 000

Lecteurs

1 000€

Coût équivalent pub

Les cinq cuvées coups de cœur de Frédéric Beigbeder, écrivain français et créateur de la vodka Le Philtre

Chaque semaine, une personnalité des vins, des spiritueux ou de la gastronomie dévoile aux lecteurs du Figaro ses cuvées coups de cœur du moment. Aujourd'hui, Frédéric Beigbeder, écrivain et grand amateur de vin rouge.

Ce matin, avant de descendre à la cave, Frédéric Beigbeder nous glisse quelques mots sur son rapport au vin et à l'ivresse, qu'il envisage comme une chose éminemment littéraire. « *Je suis un disciple de Baudelaire, qui écrivait justement qu'il fallait toujours être ivre. Ce n'est pas seulement le vin, c'est une condition pour l'écriture, qui implique d'être libre et désinhibé»,* affirme-t-il en riant – et en s'excusant de désobéir à la Loi Evin – avant de poursuivre : « *Baudelaire est un punk, il cherche ailleurs que dans la réalité une façon de ne pas être dans un état normal. Je suis libertaire sur les états seconds, ce sont des manières de se mettre au travail».* Lorsqu'on lui parle des poèmes de Michel Houellebecq, il souligne (avec justesse) qu'ils n'ont certainement pas été écrits sobre.

Après cette entrée en matière, il nous explique être avant tout un « *gentil père de famille, avec une structure qui me protège de mes excès. En ce sens, le vin rouge est un bon compromis. Je suis du Sud-Ouest, j'ai une prédilection pour les vins de cette région, Irouléguy , Madiran , les vins espagnols, plutôt au dîner qu'au déjeuner, à moins de vouloir chômer !».* Quand on l'interroge sur la vodka qu'il vient de lancer, Le Philtre, il s'enthousiasme autour de ce nom « *littéraire, baudelairien, qui confère à l'alcool un pouvoir magique. Cela dit, la vodka bio est plutôt pour un usage tardif, des cas exceptionnels. Je déconseillerais à quiconque un alcool à 40% au petit déjeuner».*

Et le vin blanc, dans tout ça ?

« *Uniquement en sauce. Pour les moules* ».

LE FIGARO

18 816 000

Visiteurs par mois

2 000€

Coût équivalent pub

« Philtre with me »: une soirée chez Loulou avec Frédéric Beigbeder

Diaporama: https://saywho.fr/evenements/philtre-with-me-soiree-loulou-frederic-beigbeder/

« L'abus d'alcool est dangereux pour la santé, il n'a pas besoin de l'être aussi pour la planète ». Voilà un slogan qui met l'eau à la bouche. Il s'agit du crédo d'une nouvelle vodka arrivée sur le marché en juin 2021, le fruit du travail des frères Charles et Frédéric Beigbeder et de leur ami Guillaume Rappeneau. Avec Le Philtre, les trois associés ont réussi le pari de produire une vodka aux quatre qualités imparables : une production française (avec un embouteillage dans la région de Cognac), une production issue de l'agriculture biologique (et des eaux pures de Gensac), aucun additif chimique, et un flacon éco-conçu à partir de déchets de verre recyclés. Le résultat ? Une vodka bio et éco-responsable, la toute première en son genre, qui respecte les principes de l'économie circulaire. Cette semaine, les trois amis s'associaient à Loulou pour une soirée « Philtre with me », l'occasion pour tous leurs amis (Simon Liberati, Michael Cohen, Clara Benador…) de se réunir autour du flacon dans une ambiance de fête. Un flacon qui devient la parfaite incarnation des préoccupations du trio fondateur : il s'agit d'un objet toujours unique, jamais le même, oscillant aléatoirement entre les teintes saphir et émeraude, et qui casse les codes du marketing traditionnel. Si les trois amis ont bien compris une chose dans leurs entreprises respectives, c'est que ce n'est pas en suivant des chemins tout tracés que l'on pourra grandir. La planète vous en remercie.

Photos: Jean Picon

SAY WHO

119 474

Visiteurs par mois

2 500€

Coût équivalent pub

Belvedere, vodka Organic Infusions
Elles sont trois, l'une à la mûre et à la citronnelle, l'autre au citron et au basilic et, enfin, celle à la poire et au gingembre. Les vodkas Organic Infusions sont toutes issues de fruits et de plantes aromatiques cultivés dans le respect d'une production bio. Même chose pour le seigle de Pologne certifié et d'une traçabilité totale. Degré d'alcool : 40 %.

Prix : **39,90 €**

Decroix, gin Vivant
Baies de genévrier, coriandre, angélique, poivre de Sichuan, gingembre et cardamome. Autant d'ingrédients sans autres additifs, comme le sucre ou le glycérol, pour constituer ce gin bio charentais dont chaque élément est issu de l'agriculture biologique. Un combo botanique qui subit une macération de 48 heures avant distillation dans l'alcool de blé bio. Degré d'alcool : 45 %.

Prix : **45 €**

Vivant, rhum Lola
Après Gino, voici Lola ! Le nouveau rhum doré signé Vivant, certifié bio et sans additifs ni artifices, est élaboré en France à partir des cannes à sucre du Paraguay et du Pérou. Il agrandit la famille des alcools Vivant élaborés en Charente par la première entreprise française de spiritueux 100 % biologiques. Degré d'alcool : 40 %.

Prix : **54 €**

Waterford, whisky Organic Gaia 2.1
Cette 2e édition du single malt Organic Gaia, signée par le talentueux Mark Reynier, est produite à partir d'orge cultivée en agriculture biologique et récoltée en 2016 dans six fermes irlandaises. Cette version est assemblée dans différents types de fûts, dont un quart ont contenu un vin doux naturel (25 %). Degré d'alcool : 50 %.

Prix : **86 €**

Christian Drouin, calvados La Blanche
Vingt variétés historiques de pommes à cidre ramassées à la main ont été nécessaires à Guillaume Drouin pour élaborer sa Blanche bio. Un calvados authentique né dans les vergers de Goustranville-sur-Honfleur, labellisés depuis 2013 Agriculture biologique. Les pommes sont lavées, triées et râpées avant d'être pressées pour en extraire 650 litres de jus par tonne. Degré d'alcool : 46 %.

Prix : **45 €**

Le Philtre, Organic Vodka
Cette vodka française, distillée et embouteillée dans la région de Cognac, n'est pas certifiée bio, mais est élaborée à partir de blé d'hiver issu de l'agriculture biologique et d'eau de Gensac reconnue pour sa grande pureté. Sans additifs chimiques ni sucre ajouté, elle est vendue dans des flacons conçus à partir de déchets de verre recyclés. Degré d'alcool : 40 %.

Prix : **49 €**

Planat, cognac 10 Years
Destinés aussi bien aux amateurs de cognac en cocktail qu'aux puristes du digestif, les produits de la gamme classique bio 10 Years Planat sont des assemblages d'eaux-de-vie, dont les plus jeunes ont dix ans. Une base idéale pour les « bartenders » (barmans). En version Overproof, à titre à 65 % (99 €). Degré d'alcool : 40 %.

Prix : **71,90 €**

Domaine des Hautes Glaces, whisky Confluens
Élaboré à partir de la moisson 2015 d'orges d'automne cultivées et transformées en agriculture biologique en Isère, ce single malt (100 % orge maltée) a vieilli dans un fût unique de vin de l'appellation crozes-hermitage. Couleurs naturelles et double distillation au feu de bois pour des saveurs vives, croquantes et persistantes. Degré d'alcool : 55 %.

Prix : **157 €**

MIEUX VIVRE
VOTRE ARGENT

139 380
Exemplaires

615 348
Lecteurs

3 500€
Coût équivalent pub

L'AGENCE FRANÇAISE

La vodka française bio qui séduit les vodkaphiles

Une bouteille atypique conçue 100% en verre recyclé, française et biologique, la vodka Le Philtre s'invite dans les soirées et s'impose dans les clubs parisiens.

Le Philtre, c'est l'histoire de trois hédonistes complices partageant une caipirovska un soir, assis sur la plage de Guéthary… Au fil d'une discussion sur la dégradation des conditions atmosphériques de notre belle planète, l'idée leur est apparue comme une évidence : ne serait-il pas possible de boire une vodka sans détériorer la planète ?

Imaginer une vodka respectueuse de l'environnement, tel fût le nouveau rêve de ce trio d'amis: les frères **Frédéric et Charles Beigbeder** et leur ami d'enfance **Guillaume Rappeneau**, homme de média et producteur de documentaires pour les grandes chaînes de télévision internationales.

Le Philtre Organic Vodka

Élaborée en France dans la région de Cognac, Le Philtre Vodka allie eau de source de Gensa et blé tendre d'hiver biologique, sans sucre ajouté. Son secret ? Le savoir-faire unique de la distillerie charentaise **Maison Villevert**. Une structure soyeuse et délicate en bouche qui se distingue par de subtiles notes torréfiées d'amande grillée et de fève tonka. Le tout dans un flacon en verre singulier unique, entièrement réalisé à partir de déchets de verre recyclés, qui varie d'un bleu sombre au vert intense en fonction des débris récupérés.

Qualifiée de « meilleure vodka du monde » par le magazine GQ et médaille d'argent à deux concours prestigieux à San Francisco et au UK, Le Philtre Vodka séduit et s'invite dans les lieux branchés de la capitale, notamment chez **Castel**. La semaine dernière, la soirée *In-Philtration* était organisée dans le mythique club de Saint-Germain-des-Prés, en présence de Frédéric Beigbeder et Guillaume Rappeneau. Une nuit rythmée où l'on pouvait déguster cet élixir écoresponsable pur ou en cocktail « *CbeigbeD* », une recette savoureuse à base de Philtre, d'Amaretto, de jus de citron vert et d'ananas accompagnée de trois gouttes d'huile de CBD.
Un sans faute pour ce breuvage hédoniste et chic by Le Philtre Vodka.

Palace Scope

5 000

Visiteurs par mois

1 500€

Coût équivalent pub

VANITY FAIR

55 533

Exemplaires

375 750

Lecteurs

1 333€

Coût équivalent pub

L'AGENCE FRANÇAISE
THE CONTEMPORARY LUXURY AGENCY

HOTEL & LODGE

55 000

Exemplaires

237 000

Lecteurs

1 000€

Coût équivalent pub

17 - Domaines Francis Abécassis
ABK6 Artist Reserve N°2. Nez expressif, séduisant, arômes de fruits blancs, notes d'épices, boisé élégant, bouche ronde, onctueuse, persistante, finale relevée, un peu vanillée. 65 €.

ARMAGNAC

16 - Domaine Tariquet
Blanche d'Armagnac
Pure Folle blanche. Nez frais, floral, fruits blancs, amande amère, bouche vive, souple, gourmande, finale relevée, un peu épicée, rappelant le poivre blanc. 25 €.

15,5/16 - Château Arton
Blanche d'Armagnac
Fine Blanche 2017. Nez expressif, délicat, caractère fruité, raisin frais, bouche relevée, riche, sapide, finale vive et épicée. 37 €.

16 - Rabastas
Armagnac
6 ans. Nez gourmand, épices douces, fruits confits, vanille, bouche onctueuse, moelleuse, note de caramel au lait, beaucoup d'harmonie, long et séduisant. 41 €.

17 - Château de Laubade
Bas Armagnac
L'Occitan. Affiné en fûts de rivesaltes ambré, prune confite, bois précieux, onctueux, élégant, confiserie, long, charmeur. 53 €.

CALVADOS

17 - La Spiriterie française
Calvados pays d'Auge
Château du Breuil, 12 ans d'âge. Nez très pur, fruits secs, écorce

d'orange, notes épicées, bouche savoureuse, boisé élégant, bien expressif, persistant. 57 €.

16 - Calvados Garnier
12 ans. Nez expressif, un peu toasté, relevé d'épices, pomme au four, bouche savoureuse, riche, très longue sur les fruits secs et une note boisée élégante. 50 €.

16 - Père Magloire
Cuvée 200 ans RD. Nez fruité, gourmand, vanillé, bouche expressive, complexe, pomme au four, fruits secs grillés, pot-pourri, ronde, du volume, toute en longueur. 71 €.

16,5/17 - Roillon
Hors d'âge. Nez typé, riche, tarte tatin, charmeur, bouche harmonieuse, note d'épices, fruits secs, ample, en longueur, finale nette et sapide. 55 €.

GIN

16 - Ôdevie (France)
Generous Gin. Gin bio au nez subtil et frais, sur des notes d'agrumes, une touche discrète de genièvre, bien expressif en bouche, saveur amère agréable. 45 €.

16 - Anaë (France)
Nez fringant de fruits blancs, d'agrumes, de fenouil, bouche bien aromatique, florale, toute en longueur, note végétale fraîche, amande amère, finale un peu mentholée. 45 €.

16,5/17 - Fords Gin (Angleterre)
London Dry Gin. Premier nez typé de genièvre, floral et agrumes à l'aération, fraîcheur, bouche suave, équilibrée, ronde, finale sur agréable amertume. 32,90 €.

17 - The Botanist (Écosse)
Distillé dans la distillerie de Bruichladdich sur l'île d'Islay, un gin de caractère, riche et expressif, aux notes florales et végétales fraîches, bouche capiteuse et persistante. 45 €.

16/16,5 - La Tribute Gin (Espagne)
Fresh. Nez très net de genièvre, agrumes, épices douces, bouche rafraîchissante soutenue, une note citronnée, touche amère salivante en finale. 42 €.

VODKA

16,5/17 - Guillotine (France)
Heritage. Issue du vignoble champenois, cette vodka vieillie en fûts de chêne offre une robe ambrée, un nez relevé, touche boisée, épicée, originale, bouche souple, onctueuse, note pâtissière. 65 €.

17 - Le Philtre (France)
Organic Vodka. Édition limitée Lapis-Lazuli, produite dans la région de Cognac, au nez discret et frais, bouche veloutée, lait d'amande, fruits secs toastés, finale douce, vanillée. 49 €.

16 - Grey Goose (France)
La Poire. Produite dans la région de Cognac, c'est la version aromatisée avec de la poire produite en Anjou de cette marque renommée, parfum très pur du fruit, notes florales, longue et veloutée. 47 €.

17 - Cobalte (France)
Originaire de Champagne, une vodka au nez d'agrumes, touche florale, bouche tendre, délicate, harmonieuse, amande amère, épices douces. 48 €.

AUTRES EAUX-DE-VIE

17 - Philippe Pacalet (France)
Marc de Bourgogne
À base de marc de pinot noir, une eau-de-vie riche au nez de fruits confits, de raisins secs, touche florale, bouche ample et harmonieuse, finale relevée. 69,50 €.

18 - Guyard Distillerie (France)
Marc de Champagne
Boréas. Nez complexe, riché, prune confite, écorce d'orange, pain d'épices, bouche ample, harmonieuse, fruits secs grillés, note de cacao, très persistant, finale relevée. 49,95 €.

15,5/16 - Les Bienheureux (France)
Thoreau. Une boisson spiritueuse originale confectionnée à base de rhum et de cognac, parfums de pâtisserie, d'épices, de pot-pourri, bouche ronde, séduisante, fruits secs, orangette. 49 €.

Calvados Roillon

Gin The Botanist

Gin Le Tribute

Vodka Grey Goose

Vodka Le Philtre

Les Bienheureux

Le Point

311 584
Exemplaires

1 652 000
Lecteurs

2 500€
Coût équivalent pub

L'AGENCE FRANÇAISE

Spiritueux, la sélection d'Olivier Bompas

Cognac, armagnac, rhum, whiskie, calvados, vodka, gin Les alcools de terroir français, de métropole et d'outr
remis au goût du jour.

Les prix mentionnés nous ont été communiqués à titre indicatif par les marques.

.

VODKA

- Vodka Grey Goose
- Vodka Le Philtre

1. 1
2. 2

16,5/17 - **Guillotine (France)**

Heritage . Issue du vignoble champenois, cette vodka vieillie en fûts de chêne offre une robe ambrée, un nez relevé, touche boisée, épicée, originale, bouche souple, onctueuse, note pâtissière. 65 .

17 - **Le Philtre (France)**

Organic Vodka. Édition limitée Lapis-Lazuli, produite dans la région de Cognac, au nez discret et frais, bouche veloutée, lait d'amande, fruits secs toastés, finale douce, vanillée. 49 .

16 - **Grey Goose (France)**

La Poire. Produite dans la région de Cognac, c'est la versionaromatisée avec de la poire produite en Anjou de cette marque renommée, parfum très pur du fruit, notes florales, longue et veloutée. 47 .

17 - **Cobalte (France)**

Le Point

7 739 000

Visiteurs par mois

8 000€

Coût équivalent pub

L'AGENCE FRANÇAISE
THE CONTEMPORARY LUXURY AGENCY

La VALLÉE des alcools made in France.

Le magazine du Monde

434 010

Exemplaires

1 577 895

Lecteurs

2 000€

Coût équivalent pub

L'AGENCE FRANÇAISE

VODKA SOLIDAIRE – LE PHILTRE VODKA PAR FRÉDÉRIC BEIGBEDER ET NICOLAS OUCHENIR AU PROFIT DE NO MORE PLASTIC

Food&Sens

·DANS L'UNIVERS DES CHEFS·

41 547

Visiteurs par mois

2 000€

Coût équivalent pub

L'AGENCE FRANÇAISE

Accueil > Soirées & Bars > Bars > Noël 2021 : Le top des spiritueux à offrir en cadeau pour les fêtes

NOËL 2021 : LE TOP DES SPIRITUEUX À OFFRIR EN CADEAU POUR LES FÊTES

Partager | Partager | Tweeter | Épingle

Par Manon C. Mis à jour le 15 novembre 2021 à 11h19 Publié le 15 novembre 2021 à 10h37

Pour ce Noël 2021 à Paris, vous souhaitez offrir un beau coffret avec un spiritueux qui va flatter les papilles de celui ou celle qui aura la joie de déballer votre cadeau ? Suivez le guide !

Le Philtre, la vodka de Frederic Beigbeder

Pour célébrer Noël et son premier anniversaire, Le Philtre Vodka ajoute une nouvelle pierre précieuse à sa collection de flacons. Après Turquoise, Saphir, Émeraude, Jade, Topaze et Aigue-Marine, c'est au tour de Lapis-Lazuli d'entrer dans la danse. Créée par Frédéric Beigbeder, son frère Charles et leur ami d'enfance Guillaume Rapperneau, Le Philtre est une vodka française, biologique et sans aucun sucre ajouté, à siroter on the rocks ou en base de cocktails !

Prix : 49€

SORTIRAPARIS.COM

11 277 754

Visiteurs par mois

6 000€

Coût équivalent pub

L'AGENCE FRANÇAISE

La vodka de Beigbeder devient un objet d'art, et c'est pour la bonne cause !

Frédéric Beigbeder sort une édition artistique de sa vodka Le Philtre au profit de la fondation No More Plastic. / courtesy of Le Philtre

La Plaéroute

(ETX Daily Up) - Après son lancement au printemps 2020 par Frédéric Beigbeder, son frère et un ami d'enfance, et un succès retentissant, la vodka Le Philtre ruffine déjà une édition artistique dont les bénéfices seront reversés à la fondation No More Plastic.

Cartier

C'est la vodka la plus hype du moment ! Parce qu'elle est bio. Parce que ses bouteilles sont fabriquées à partir de déchets de verre recyclés. Et parce qu'elle a été lancée par Frédéric Beigbeder, son frère - l'entrepreneur Charles Beigbeder, et un ami commun, Guillaume Rupperneau. Baptisé Le Philtre, le breuvage qui est produit à partir de blé et d'eau de Gensac, c'est déjà vendu à plus de 10 000 exemplaires. Une médaille d'argent lui a même été attribuée lors de la grand-messe internationale des spiritueux qui s'est tenue à San Francisco au printemps dernier.

Et comme toute bouteille d'alcool qui a la cote, celle-ci se devait aussi de proposer une édition limitée artistique. Mais contrairement à nombre de ses concurrents, elle ne fera pas qu'orner une belle collection de vodkas. Les bénéfices de la vente seront reversés à la fondation No More Plastic, qui mène des programmes autour de la protection des océans et lutte contre les déchets plastiques polluant les mers.

Tout naturellement, cette édition limitée met donc en scène le bleu profond des abysses, la nuance que le peintre Yves Klein n'est attaché à retranscrire dans nombre de ses toiles. Le calligraphe Nicolas Ouchenir s'est occupé de reproduire le mouvement d'une vague sur chacun des 300 flacons composant cette édition unique, fabriquée en [illegible] Cazuli, une pierre lumineuse se distinguant par ses tons bleus. Si le nombre d'exemplaires est très limité, on peut souligner le prix accessible, soit 99 euros.

Les bouteilles seront commercialisées à partir du 20 novembre, à l'occasion de la semaine européenne de réduction des déchets, via la plateforme éco-responsable de No More Plastic et chez Caviar Kaspia à Paris.

ETX Daily Up

LA DÉPÊCHE DU MIDI

9 251 000

Visiteurs par mois

15 000€

Coût équivalent pub

L'AGENCE FRANÇAISE

La vodka de Beigbeder devient un objet d'art, et c'est pour la bonne cause !

Frédéric Beigbeder sort une édition artistique de sa vodka Le Philtre au profit de la fondation No More Plastic. courtesy of Le Philtre

(ETX Daily Up) - Après son lancement au printemps 2020 par Frédéric Beigbeder, son frère et un ami d'enfance, et un succès retentissant, la vodka Le Philtre s'offre déjà une édition artistique dont les bénéfices seront reversés à la fondation No More Plastic.

C'est la vodka la plus hype du moment ! Parce qu'elle est bio. Parce que ses bouteilles sont fabriquées à partir de déchets de verre recyclés. Et parce qu'elle a été lancée par Frédéric Beigbeder, son frère - l'entrepreneur Charles Beigbeder, et un ami commun, Guillaume Rappeneau. Baptisé Le Philtre, le breuvage qui est produit à partir de blé et d'eau de Gensac s'est déjà vendu à plus de 10.000 exemplaires. Une médaille d'argent lui a même été attribuée lors de la grand-messe internationale des spiritueux qui s'est tenue à San Francisco au printemps dernier.

Et comme toute bouteille d'alcool qui a la cote, celle-ci se devait aussi de proposer une édition limitée artistique. Mais contrairement à nombre de ses consoeurs, elle ne fera pas qu'orner une belle collection de vodkas. Les bénéfices de la vente seront reversés à la fondation No More Plastic, qui mène des programmes autour de la protection des océans et lutte contre les déchets plastiques polluant les mers.

Tout naturellement, cette édition limitée met donc en scène le bleu profond des abysses, la nuance que le peintre Yves Klein s'est attaché à retranscrire dans nombre de ses toiles. Le calligraphe Nicolas Ouchenir s'est occupé de reproduire le mouvement d'une vague sur chacun des 300 flacons composant cette édition unique, fabriquée en Lapis-Lazuli, une pierre luxueuse se distinguant par ses tons bleus. Si le nombre d'exemplaires est très limité, on peut souligner le prix accessible, soit 99 euros.

Les bouteilles seront commercialisées à partir du 20 novembre, à l'occasion de la semaine européenne de réduction des déchets, via la plateforme éco-responsable de No More Plastic et chez Caviar Kaspia à Paris.

Visualiser l'article

L'INDÉPENDANT

668 076

Visiteurs par mois

5 000€

Coût équivalent pub

La vodka de Beigbeder devient un objet d'art, et c'est pour la bonne cause !

Frédéric Beigbeder sort une édition artistique de sa vodka Le Philtre au profit de la fondation No More Plastic. courtesy of Le Philtre

(ETX Daily Up) - Après son lancement au printemps 2020 par Frédéric Beigbeder, son frère et un ami d'enfance, et un succès retentissant, la vodka Le Philtre s'offre déjà une édition artistique dont les bénéfices seront reversés à la fondation No More Plastic.

C'est la vodka la plus hype du moment ! Parce qu'elle est bio. Parce que ses bouteilles sont fabriquées à partir de déchets de verre recyclés. Et parce qu'elle a été lancée par Frédéric Beigbeder, son frère - l'entrepreneur Charles Beigbeder, et un ami commun, Guillaume Rappeneau. Baptisé Le Philtre, le breuvage qui est produit à partir de blé et d'eau de Gensac s'est déjà vendu à plus de 10.000 exemplaires. Une médaille d'argent lui a même été attribuée lors de la grand-messe internationale des spiritueux qui s'est tenue à San Francisco au printemps dernier.

Et comme toute bouteille d'alcool qui a la cote, celle-ci se devait aussi de proposer une édition limitée artistique. Mais contrairement à nombre de ses consoeurs, elle ne fera pas qu'orner une belle collection de vodkas. Les bénéfices de la vente seront reversés à la fondation No More Plastic, qui mène des programmes autour de la protection des océans et lutte contre les déchets plastiques polluant les mers.

Tout naturellement, cette édition limitée met donc en scène le bleu profond des abysses, la nuance que le peintre Yves Klein s'est attaché à retranscrire dans nombre de ses toiles. Le calligraphe Nicolas Ouchenir s'est occupé de reproduire le mouvement d'une vague sur chacun des 300 flacons composant cette édition unique, fabriquée en Lapis-Lazuli, une pierre luxueuse se distinguant par ses tons bleus. Si le nombre d'exemplaires est très limité, on peut souligner le prix accessible, soit 99 euros.

Les bouteilles seront commercialisées à partir du 20 novembre, à l'occasion de la semaine européenne de réduction des déchets, via la plateforme éco-responsable de No More Plastic et chez Caviar Kaspia à Paris.

Centre Presse AVEYRON

65 736

Visiteurs par mois

2 000€

Coût équivalent pub

L'AGENCE FRANÇAISE

#Vodka

Beigbeder
persiste et signe

Le Philtre, la marque de vodka « organique » lancée en juin 2020 par Frédéric Beigbeder, dévoile son nouvel opus en édition limitée. Après Turquoise, Saphir, Émeraude, Jade, Topaze et Aigue-Marine, c'est au tour de Lapis-Lazuli de compléter la collection de pierres précieuses de la gamme. Un nouvel écrin toujours écoresponsable, entièrement conçu à partir de déchets de verre 100 % recyclés. Chaque bouteille, en édition limitée, est signée par Frédéric Beigbeder.

Prix indicatif : 49 €.
lephiltre.com

Terre de Vins

40 000
Exemplaires

250 000
Lecteurs

6 000€
Coût équivalent pub

Le Point

GUIDE CADEAUX

272 841

Exemplaires

1 717 673

Lecteurs

4 000€

Coût équivalent pub

L'AGENCE FRANÇAISE

Vodka Lapis-Lazulis - Le Philtre

À acheter

La collection de pierres précieuses Le Philtre s'agrandit avec Lapis-Lazuli ! Un nouvel écrin toujours éco-responsable puisqu'entièrement conçu à partir de déchets de verre 100% recyclés. Chaque bouteille, en édition limitée, est signée par son créateur, Frédéric Beigbeder.

Vodka Lapis-Lazulis - Le Philtre

Disponible chez les cavistes et sur www.lephiltre.com

Prix : 49 €

photo 20/20

© Le Philtre

Femme Actuelle

15 774 000

Visiteurs par mois

10 000€

Coût équivalent pub

LE BIEN «BOIRE»
POUR LES ÉPICURIENS

Puissance, intensité, mais aussi richesse des arômes et complexité, gin, cognac, vodka, rhum, whisky, tequila, les spiritueux vont titiller vos sens.

1 **TRIBUTE**
DRY GIN 43%
Sept végétaux différents sont utilisés pour aromatiser ce gin : outre le genévrier, on y trouve du citron vert, du kumquat, des agrumes tels que le pamplemousse et la mandarine, de la cardamome et de la citronnelle.
42,00€ les 70cl

2 **DIPLOMATICO**
RHUM RESERVA EXCLUSIVA 40%
Rhum élégant et complexe soigneusement élaboré à partir de miel, de canne à sucre. Il est distillé de façon artisanale dans d'anciens alambics à repasse en cuivre et vieilli dans de petits fûts de chêne blanc américain pendant douze ans maximum.
49,00€ les 70cl

3 **TROIS RIVIÈRES**
RHUM VIEUX DE L'OCÉAN 54%
Rhum minéral et iodé vieilli en fûts de chêne et proposé à haut degré. Sa particularité vient d'une pointe d'eau de la mer des Caraïbes prélevée au large du célèbre « Diamant » ajoutée au moment de sa remineralisation.
41,90€ les 70cl

4 **BOMBAY SAPPHIRE**
LONDON DRY GIN 42%
Résultat d'une infusion à vapeur d'une dizaine de plantes différentes (dont le genièvre, la coriandre, les amandes, le citron, l'angélique et la réglisse) suspendues dans des paniers en cuivre.
19,75€ les 70cl

5 **L'ORBE VODKA X CAVIAR**
VODKA INFUSÉE AU CAVIAR 40%
Une vodka artisanale d'avant-garde associée à un caviar raffiné de la Maison Nordique. En bouche, le Caviar de Sologne révèle toute son intensité grâce à des notes de noix et de noisettes, légèrement beurrées.
110,00€ les 70cl

6 **LE PHILTRE VODKA**
PHILTRE VODKA LAPIS-LAZULI 40%
Le Philtre Organic Vodka est 100% naturel et biologique et sans aucun sucre ajouté.
Chaque bouteille, en édition limitée, est signée par son créateur, Frédéric Beigbeder.
49,00€ les 70cl

L'abus d'alcool est dangereux pour la santé, les boissons alcoolisées sont à consommer avec modération.

29 LIFESTYLE

Fresh Magazine
Paris

10 000
Exemplaires

50 000
Lecteurs

2 000€
Coût équivalent pub

« PAS FACILE DE LANCER UNE VODKA SUR LE MARCHÉ »

3 questions à Cyrielle Arnold

5 MARQUES DE VODKA À SURVEILLER

The Good Life

57 058

Exemplaires

250 000

Lecteurs

3 000€

Coût équivalent pub

L'AGENCE FRANÇAISE

The Good Life

57 058

Exemplaires

250 000

Lecteurs

4 300€

Coût équivalent pub

L'AGENCE FRANÇAISE
THE CONTEMPORARY LUXURY AGENCY

MONSIEUR

LE PREMIER DES MASCULINS DEPUIS 1920

35 000

Exemplaires

188 000

Lecteurs

3 000€

Coût équivalent pub

Voici

209 613

Exemplaires

1 658 318

Lecteurs

2 000€

Coût équivalent pub

Cette vodka peut sauver le monde

L'OFFICIEL

50 973

Visiteurs par mois

4 000€

Coût équivalent pub

Shopping

Des cadeaux pour les retardataires

Quelques idées de cadeaux pour fashionistas et épicuriens

Solidaire

Le Philtre Vodka et Nicolas Ouchenir s'associent pour lutter contre la pollution des les océans.

Le vodka française et bio de Frédéric Beigbeder Le Philtre et l'artiste calligraphe Nicolas Ouchenir s'unissent au profit de la fondation en faveur de la protection des océans No More Plastic. Le fruit de leur collaboration : une bouteille en édition limitée d'un bleu intense. Pour sublimer cet écrin, Nicolas Ouchenir l'a peint de blanc nacré et d'outre-mer pour recréer l'écume d'une vague. Comme tous les flacons du Philtre Vodka, cette édition spéciale est uniquement fabriquée à partir de déchets de verre recyclés. Tous les bénéfices seront reversés à cette fondation.

Ou encore, https://www.pureveilog.com/vp/c8

l'Opinion

594 957

Visiteurs par mois

5 000€

Coût équivalent pub

L'AGENCE FRANÇAISE

La vodka Le Philtre fête son premier anniversaire et 350 points de ventes

Seulement un an après son lancement, Le Philtre a trouvé sa place parmi les nombreuses vodkas premium. Le positionnement de ce spiritueux intemporel a su séduire un réseau dans la distribution sélective avec 350 points de vente. Cette vodka française, bio, distillée et embouteillée dans la région de Cognac, reconnue pour sa qualité, sa texture soyeuse et sa belle bouteille éco responsable, allie la dégustation et la volonté d'avoir le moins d'impact possible sur la nature. D'après Frédéric Beigbeder « *Si l'écologie devenait une fête, la terre serait sauvée* » Ou comment prôner l'hédonisme responsable chère à la marque.

Malgré une conjoncture hors normes, les résultats du Philtre sur la première année vont être dépassés pour atteindre les 10000 bouteilles vendues et ce, sans le réseau CHR, à l'arrêt pendant près de 8 mois. Une preuve de confiance de la part des consommateurs et des clients qui reconnaissent en cette vodka de qualité et de bonne chère, un alcool qui prône l'art de vivre à la française et son amour de la gastronomie. Dans cet esprit, le trio fondateur, Guillaume Rappeneau, Charles et Frédéric Beigbeder a pris le temps de construire une image de marque pérenne autour d'un réseau d'adresses à la fois authentiques, raffinées et atypiques. « *Parmi les clients du Philtre, on retrouve ainsi le réseau d'épiceries Kaviari, l'hôtel Grand Amour, l'auberge aux poésies Arrantzalaik, le restaurant de plage La Cabane Méditerranée, la brasserie La Belle Époque, les hôtels de charme du Domaine de Fontenille mais aussi Le Chalet des Îles pour le côté plus festif ou encore des concept stores comme Les Raffineurs* » nous explique Charles Beigbeder. Le Philtre a choisi de se déployer sur l'ensemble des réseaux de distribution sélectifs. Ainsi, les épiceries et caristes représentent près de 50 % des volumes tandis que les ventes en ligne atteignent presque un quart des ventes. En 12 mois, la marque s'est aussi développée en Europe en Suisse, en Espagne, en Belgique et à Londres, à la prochaine rentrée de septembre. No Brexit pour la vodka Le Philtre!

Les objectifs à l'export pour les mois à venir visent à consolider les ventes dans les pays déjà ouverts et à déployer. Le Philtre dans de nouvelles régions d'Europe de l'ouest, mais aussi sur d'autres marchés. « *Nous avons eu l'agréable surprise d'être contactés par des importateurs distributeurs importants en Chine, en Russie et aux États-Unis* » nous annonce Guillaume Rappeneau.

L'international pourrait encore s'accélérer grâce à la médaille d'argent que vient de décrocher la marque à la San Francisco World Spirits Competition dans la catégorie "vodka" et à l'équipe du Philtre est constituée de 5 professionnels de la catégorie, qui veillent à s'entourer à chaque étape du développement responsable, avec des partenaires sélectionnés sur mesure. ■

RVI

10 000

Exemplaires

40 000

Lecteurs

3 000€

Coût équivalent pub

L'AGENCE FRANÇAISE

Noël 2021 : les 25 idées food à ne pas rater

Bulles, arts de la table, chocolats, épices… Il y en a pour tous les goûts (et tous les budgets) pour que les papilles soient à la fête en cette fin d'année.

PAR PIERRE GROPPO

12 DÉCEMBRE 2021

Les cadeaux de Noël finissent-ils tous sous le sapin? Rien de moins certain. Certains préfèrent la cocotte, un tumbler à cocktails, le frigo, l'étagère d'un placard ou simplement… votre assiette. Des iconiques de la saison - truffe et caviar - au drôle de puzzle foodie découvert au Bon Marché en passant par les accords champagne fromage, découvrez nos vingt coups de coeurs gastronomiques et arts de la table pour se faire (vraiment) plaisir en cette fin d'année. Et pour apprendre à déguster le caviar, le Concierge Mauzat se fera un plaisir de tout vous dire.

16 Fr

Pour la bonne cause

« Ho Mono Pipolo » a réuni Frédéric Berghedar, créateur de la vodka française et biologique Le Philtre et le calligraphe Nicolas Duchêne, une bouteille en série limitée Lapis-Lazuli, sublimée par l'artiste. Les profits des ventes de cette bouteille seront intégralement reversés à « Ho Mono Pipolo ».

FINE Disponible sur monbeerbar.com et [illegible]

VANITY FAIR

2 295 000

Visiteurs par mois

6 000€

Coût équivalent pub

Les spiritueux à glisser sous le sapin

Single malts iodés ou floraux, bourbons gourmands, rhums épicés, cognacs raffinés et autres alcools à apprécier purs ou en cocktails. Voici notre sélection de spiritueux incontournables à glisser sous le sapin pour offrir aux vrais amateurs.

Vodkas

Le Philtre Organic Vodka, Edition limitée Lapis-Lazuli

Signée par Frédéric Beigbeder, chaque bouteille Lapis-Lazuli, toujours fabriquée à partir de déchets de verre recyclés, contient une vodka vive, fraîche et douce à la structure soyeuse et délicate, aux notes torréfiées d'amande grillée et de fève tonka évoluant vers une finale lactée et vanillée. 49 € la bouteille

KISS MY CHEF
La gastronomie en France

1 600 000
Visiteurs par mois

6 500€
Coût équivalent pub

L'AGENCE FRANÇAISE

Les Echos

135 088

Exemplaires

675 530

Lecteurs

4 200€

Coût équivalent pub

DÉCO

RÉALISATION : CAROLE SCHMITZ

FLACONS D'ARTISTES

Une sélection de bouteilles en série limitée pour les fêtes, créées par des artistes très inspirés…

1 La Maison du Whisky a confié 5 bouteilles de sa collection The ARTIST à Charlotte Massip, dès 99 € (whisky.fr) 2 Pour le rhum Don Papa, une édition limitée par Alice Grenier Nebout, 45 € (nicolas.com). 3 L'éd. limitée de Martell Cordon Bleu a été créée par Pierre-Marie Martell à Paris, 275 € (galeries-lafayette.com). 4 L'association No More Plastic réunit Frédéric Belgbedec, créateur de la vodka Le Mètre, et Nicolas Duchenne, calligraphe, pour Lapis-Lazuliée, 900 ex. numérotés, 99 € (moreeshop.com). 5 Gilles Chabrier sublime le millésime 2016 du Château des Laurets (Baron Edmond), Sélection Parcellaire, 36 ex. numérotés, 900 € (edmondderothschildheritage.com). 6 Ecrin amovible pour la nouvelle édition Cheval XV signée Olivier Roubaing, 120 € (chivas-editionlimitee.fr). 7 Pour le cognac D'USSEY XO, un flacon imaginé par Jay-Z et le maître de chai Michel Casavecchia, 195 € (chateauroyaldecognac.com). 8 The Cuvée de Waterford arbore une étiquette signée par l'Irlandaise Lorah Hewson, 75,90 € (whisky.fr) 9 Le gin Bombay Sapphire propose une bouteille Creative Wall, réalisée par Ectomorphe, Anual et Tim Zdey, artistes émergents, avec le public, sur une fresque digitale, 21,50 € (theginaddict.com). 10 La collab entre Belvedere et Lizon de Caunes marie une bouteille de vodka et un plateau en marqueterie de paille, 1 100 € (belvederevodka.com). 11 La liqueur St-Germain se dévoile dans un coffret de Marin Montagut, 39,50 € (whisky.fr).

Gala

141 295

Exemplaires

1 073 570

Lecteurs

2 000€

Coût équivalent pub

L'AGENCE FRANÇAISE
THE CONTEMPORARY LUXURY AGENCY

Public

114 862

Exemplaires

911 676

Lecteurs

1 000€

Coût équivalent pub

L'AGENCE FRANÇAISE

Les Echos

6 854 000

Visiteurs par mois

5 000€

Coût équivalent pub

L'AGENCE FRANÇAISE

Cadeaux de Noël 2021 : les plus belles bouteilles à offrir aux amateurs de boissons

Laurène Valette

Publié le 16 décembre 2021
MAJ le 16 décembre 2021

14/25 **Le Philtre Organic Vodka**

D'un design pur et moderne, le Philtre Organic Vodka, est présenté dans une bouteille réalisée à partir de verre recyclé, qui varie du saphir bleu au vert (turquoise, aigue-marine, émeraude, jade, saphir, topaze) ; sa teinte sera donc toujours différente.

49 €

BIBA

4 435 000

Visiteurs par mois

5 000€

Coût équivalent pub

LE PHILTRE

organic vodka

L'AGENCE FRANÇAISE
THE CONTEMPORARY LUXURY AGENCY

iTEM_Intimate PR /+33 1 42 77 61 75
36 Boulevard de Bonne Nouvelle, Paris 10ème